



Créer sa ferme florale en agriculture paysanne : les clés pour réussir son installation ou sa diversification



14 et 15 Décembre 2026
à Salon-de-Provence

Objectifs de la formation

Acquérir les bases techniques et économiques pour concevoir un atelier en floriculture.
Appréhender les enjeux liés à la commercialisation et définir ses objectifs de vente.

Public visé : Agriculteurs-trices ou porteur.ses de projet. Pour des projets de création, de consolidation ou de diversification.

Pré-requis : Pas de pré-requis

Coût de la formation : 350 euros pour 14h de formation.

- Pour les cotisants VIVEA/porteurs de projet (avec PPP): prise en charge totale de la formation par VIVEA, dans la limite du plafond de 2000 €/an/contributeur
- Pour les demandeurs d'emploi: Possibilité de prise en charge par l'AIF. Se rapprocher de son conseiller France Travail.
- Pour les salariés : prise en charge possible par l'OPCO.

Retrouvez les [conditions générales d'utilisation](#) et le [règlement intérieur](#) sur notre site <https://www.agriculturepaysanne.org/Se-former-1403>

Durée et modalités de la formation :

Deux jours de présentiel (14h) 9h-17h / Repas tiré du sac le midi, sur place.

Une attestation de formation sera délivrée à chaque stagiaire suite à la formation.

ARDEAR PACA
15 avenue Pierre Grand
84953 CAVAILLON CEDEX
Tel : 07 77 83 07 44
Mail : contact@ardearpaca.org

N° SIRET : 509 252 490 00032
N° Organisme de Formation : 93840372284

Renseignements et
inscription :
LOST Allison
04 90 55 17 86
alost@adear13.org

<<Programme détaillé au dos >>





Créer sa ferme florale en agriculture paysanne : les clés pour réussir son installation ou sa diversification



**14 et 15 Décembre 2026
à Salon-de-Provence**

Programme

Intervenant.e.s : Nicolas Porcher, producteurs de fleurs coupées et comestibles (Les Joyeuses pousses) et **Valentine Cavailles**, formatrice en floriculture et fleuriste.

JOUR 1 — Comprendre et construire les bases de son projet

- La fleur locale et les nouveaux modèles de floriculture
- Les moyens de production et les investissements
- Comprendre la saisonnalité et les cycles de production
- Construire une gamme de fleurs cohérente
- Construire son plan de culture

JOUR 2 — Créer, commercialiser et répondre aux besoins du marché

- Construire ou optimiser son plan de culture
- Définir ses débouchés et son modèle commercial
- Création florale : techniques professionnelles et alternatives écologiques
- Le marché de l'événementiel et du mariage
- Bilan des projets individuels

[Programme complet](#) [ICI](#)

Modalités pédagogiques :

Pédagogie active, avec apports théoriques.

Modalités d'évaluation :

Quizz sur les apports de la formation.
Questionnaire d'autoévaluation en début et fin de formation.

Indicateur de résultat :

92% de satisfaction sur nos formations 2025-26

Renseignements et inscriptions :

Inscription jusqu'à 7 jours avant le début de la formation.

Accès aux personnes en situation de handicap :

Pour réussir votre formation, notre organisme est en capacité d'adapter ses prestations aux éventuelles situations de handicap, temporaires ou permanentes. Merci de nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'adaptation.

