

# COMMUNICATION : FAIRE LA PROMOTION DE SA FERME SUR LES RÉSEAUX

Cette formation est une Innovation 2027

Document mis à jour en septembre 2026

## PROGRAMME DE FORMATION

**99.2%** des besoins des stagiaires remplis par nos formations en 2025-26

**99.2%** de stagiaires satisfaits en 2025-26

### Dates et lieu :

- Mardi 19 janvier 2027
- **Lieu** : Var

### Durée et horaire :

- 7h de 9h à 17h

### Objectifs :

- Comprendre l'intérêt d'une bonne communication externe et les mécanismes des réseaux sociaux afin d'adapter sa communication et améliorer sa visibilité
- Savoir analyser les canaux de communication à utiliser selon ses clients et ses modes de vente.
- Concevoir des contenus engageants pour fidéliser sa communauté actuelle et toucher de nouvelles personnes simplement avec son smartphone.
- Savoir organiser sa communication sans y passer des heures.

### Contenu :

- Les bases sur les mécanismes des réseaux sociaux et panorama des canaux de communication existants (Facebook, Instagram, WhatsApp, site internet, page entreprise Google, signalétique sur la ferme)
- La communication, un moyen pour vendre et fidéliser sa clientèle : comment communiquer efficacement?
- Prise en main d'outils d'auto-diagnostic de sa communication actuelle pour identifier ce qui est spécifique à sa ferme et sa clientèle cible puis définir ses objectifs en terme de communication.
- Exercices pratiques sur vos réseaux sociaux pour initier votre plan de communication.
- Les clés pour des solutions simples qui permettent de penser à communiquer tout en optimisant son temps

## Méthodes pédagogiques / moyens matériels et outils :

Intervention en salle avec utilisation du vidéoprojecteur pour des apports théoriques, démonstration et tutoriels, ateliers d'échanges et mise en commun des réflexions, exercices pratiques et mise en application sur les réseaux sociaux des stagiaires.

## Méthodes d'évaluation :

En début : recueil des attentes, besoins et acquis. En fin : évaluation des acquis, évaluation de la satisfaction.

**Public cible :** Agriculteur.trice.s du Var et des départements limitrophes.

**Prérequis :** Aucun

**Repas :** Tiré du sac

**Tarif :** 364€ pour les sessions collectives + 200€ pour l'accompagnement individualisé (obligatoire), soit 564€ pour la formation.
*Prise en charge par Vivéa selon éligibilité (vérifiez la consommation de votre plafond annuel auprès de Vivéa). Pour les personnes non éligibles par VIVEA, nous contacter.*

**Intervenantes** : Delphine Touzalin, Chargée de Communication Agribiovar

**Inscription**

**Inscrivez-vous directement en ligne en cliquant ici :** S'inscrire à la formation

Ou consultez le bulletin d'inscription et les conditions générales de formation, document ci dessous.

**Date limite d'inscription : 12 janvier**

**Nom et coordonnées du responsable de la formation :**
**Lola LERCETEAU - chargée de mission à Agribiovar**
agribiovar.lerceteau@bio-provence.org
**06 13 24 37 77**

Conditions générales de vente & Règlement intérieur

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

*La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :*
ACTIONS DE FORMATION