Ton métier, ton image, ton marché, cultive ta différence

PUBLIC CIBLE

agriculteurs-trices du département de l'Aveyron ou des départements limitrophes ayant un projet défini et/ou étant
déjà installé

OBJECTIFS

Structurer sa stratégie de communication, et commerciale pour mieux valoriser et vendre ses produits grâce à une
approche concrète, personnalisée et adaptée à son terroir.

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis nécessaire

CONTENU

les bases du marketing et de la communication
les 4P du marketing, avec des exemples pour chaque partie
comment analyser sa concurrence, définir son client cible
définir sa marque, et ses gammes de produits
mesurer les besoins du marché
présentation des outils numériques existants
définition des bonnes pratiques graphiques
conception d'une trame de positionnement
Savoir raconter son histoire
mise en oeuvre et utilisation des outils sélectionnés
identification des ressources à mettre en place sur mon territoire
schéma de son marché/ son environnement (concurrence, offre, potentiel, opportunités, ...)
affiner ses choix et son positionnement: place de marché, clarté du message, valeurs

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT

présentiel

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Hélène Blanc, formatrice à l'addear:
Chargée de projets web et formatrice pendant 6 ans, en accompagnement PME, TPE, collectivités à la création de
leurs outils numériques : sites internet, réseaux sociaux, outils de communication.
Elaboration des zonings, plans de communication, de rédaction des contenus :accompagnement sur mesure du
client.
Utilisatrice des réseaux sociaux: création et animation de 4 pages facebook, 2 pages Instagram.
Créatrice d'une marque avec boutique en ligne pendant 4 ans: création d'un concept, d'une stratégie commerciale, et
de communication, gestion d'un site marchand, et des réseaux sociaux.

MOYENS MATÉRIELS

moyens matériels: salle équipée, connexion, supports de formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation est réalisée par l'observation des bénéficiaires au cours de la mise en situation professionnelle à
travers les exercices proposés ainsi que par les échanges entre les bénéficiaires et l'intervenant permettant à ce
dernier de s'assurer de la bonne compréhension

DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE L'OF

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
ADDEAR de l'Aveyron

DURÉE : 2 jour(s)
DATE LIMITE : 03/03/2026

MODALITÉS D'ACCÈS
Les modalités d'accès seront précisées lors de la confirmation d'inscription.

TARIFS

Adhérent	**434 €**
Non adhérent	**434 €**
Non agricole	**434 €**

Finançable par le fond de formation Vivea

ATTESTATION
Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS
Hélène Blanc
addear12@orange.fr
ADDEAR 12
La Maison des Paysans
7 Côte d'Olemps - 12510 Olemps
Tél. : 05-65-67-44-98 / 07-82-75-81-26
Mél. : addear12@orange.fr

MENTIONS
Pour réussir votre formation, notre organisme est en capacité d'adapter ses prestations aux éventuelles situations de handicap, temporaires ou permanentes. Merci de nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'adaptation.

SATISFACTION : satisfaction globale des formations Addear 12 en 2024: 98,5%

Formation portée par l'ADDEAR de l'Aveyron, N°OF : 73 12 00 41 012

RÉFÉRENCES QUALITÉ

qualicert

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
24/03/2026	7 côte d\'olemps 12510 Aveyron	Hélène Blanc Chargée de projets web et formatrice pendant 6 ans, en accompagnement PME, TPE, collectivités à la création de leurs outils numériques : sites internet, réseaux sociaux, outils de communication. Elaboration des zonings, plans de communication, de rédaction des contenus :accompagnement sur mesure du client. Utilisatrice des réseaux sociaux: création et animation de 4 pages facebook, 2 pages Instagram. Créatrice d'une marque avec boutique en ligne pendant 4 ans: création d'un concept, d'une stratégie commerciale, et de communication, gestion d'un site marchand, et des réseaux sociaux.
03/04/2026	7 côte d\'olemps 12510 Aveyron	Hélène Blanc Chargée de projets web et formatrice pendant 6 ans, en accompagnement PME, TPE, collectivités à la création de leurs outils numériques : sites internet, réseaux sociaux, outils de communication. Elaboration des zonings, plans de communication, de rédaction des contenus :accompagnement sur mesure du client. Utilisatrice des réseaux sociaux: création et animation de 4 pages facebook, 2 pages Instagram. Créatrice d'une marque avec boutique en ligne pendant 4 ans: création d'un concept, d'une stratégie commerciale, et de communication, gestion d'un site marchand, et des réseaux sociaux.

THÈMES

Réfléchir à ses pratiques | Gestion d\'entreprise | Communication

FINANCEURS

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)