Communication stratégique et utilisation professionnelle des réseaux sociaux

PUBLIC CIBLE

Agriculteurs, agricultrices installé-e-s ou porteurs de projets en agriculture dans les Côtes d'Armor ou les départements limitrophes.
Paysans et paysannes déjà présents sur Facebook et/ou Instagram, souhaitant développer une communication plus cohérente et efficace pour valoriser leurs activités

OBJECTIFS

• Définir une stratégie simple et adaptée aux objectifs de son exploitation pour communiquer efficacement en identifiant ses publics, ses messages clés et les canaux pertinents
• Concevoir et organiser des contenus destinés aux réseaux sociaux en cohérence avec la stratégie globale et le temps disponible sur l'exploitation
• Adopter des pratiques professionnelles pour animer sa présence en ligne, entretenir la relation avec ses publics et renforcer la visibilité et la valorisation de son activité agricole.

ENJEUX

Les évolutions récentes des pratiques de consommation et l'importance croissante de la communication numérique dans la valorisation des productions agricoles amènent les agriculteurs à intégrer la communication comme un levier stratégique du pilotage de leur exploitation.

Les exploitants engagés dans la vente directe et les circuits courts doivent désormais analyser leurs publics, définir leurs objectifs commerciaux et construire une stratégie de visibilité adaptée. Les outils numériques – dont les réseaux sociaux – sont un des moyens possibles pour mettre en oeuvre cette stratégie. Pourtant, les retours du terrain montrent que la communication reste souvent intuitive, insuffisamment structurée et déconnectée des enjeux de pilotage global.

De nombreux agriculteurs expriment ainsi le besoin de mieux organiser leur communication, d'identifier les messages à transmettre et d'adapter leurs contenus aux attentes de leurs clients. Ces compétences sont désormais indispensables pour maintenir et développer la performance économique des exploitations, notamment celles reposant sur la vente directe ou la relation clients de proximité.

La formation « Communication stratégique et utilisation professionnelle des réseaux sociaux » a été construite pour répondre à ces besoins. Elle s'adresse à des agriculteurs déjà utilisateurs des réseaux sociaux souhaitant les inscrire dans une démarche de pilotage et de développement, et non dans un usage strictement technique ou ponctuel.

PRÉ-REQUIS

• Avoir un compte actif sur Facebook ou Instagram et une utilisation régulière d'Internet.
• Apporter son ordinateur et ses identifiants Facebook (ainsi que les identifiants e-mail et son téléphone portable si l'adresse mail et le numéro de téléphone sont associés à la sécurité de son compte Facebook)

CONTENU

Comprendre et organiser sa communication pour soutenir le développement de son exploitation
• Panorama stratégique des réseaux sociaux : quels usages selon les objectifs de l'exploitation
• Exemples inspirants dans le monde agricole : analyse de ce qui fonctionne
• Principes de visibilité (algorithmes, leviers) pour orienter sa stratégie de contenus
• Identification des objectifs : notoriété, valorisation, relation clients
• Définition des publics, thèmes clés et du ton

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
ADEAR Côtes d'Armor

DURÉE : 1 jour(s)
DATE LIMITE : 22/01/2026

MODALITÉS D'ACCÈS
Pour réussir votre formation, notre organisme est en capacité d'adapter ses prestations aux éventuelles situations de handicap, temporaires ou permanentes. Merci de nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'adaptation.

TARIFS

Adhérent	**28 €**

ATTESTATION
Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS
Morgane Thominiaux
m.thominiaux@agriculturepaysanne22.fr
Agriculture paysanne 22
8 rue des Champs de Pies
22000
Saint-Brieuc
Tel. 02.96.78.95.41

MENTIONS
Pour réussir votre formation, notre organis me est en capacité d'adapter ses prestatio ns aux éventuelles situations de handicap, temporaires ou permanentes. Merci de no us contacter afin d'étudier ensemble les p ossibilités d'adaptation.

SATISFACTION : Nouvelle formation
NOTE : Chacun apporte son pique-nique

• Construction d'une ligne éditoriale simple et cohérente

Facebook au service de sa stratégie
• Éléments essentiels d'une page pro, en lien avec les objectifs de visibilité de l'exploitation
• Formats et types de contenus adaptés à sa ligne éditoriale
• Gestion des interactions et relation clients
• Atelier : idées d'actions pour sa page

Instagram pour valoriser son activité
• Paramétrage d'un compte pro en cohérence avec son positionnement
• Rôles des publications, stories et reels : choix en fonction de ses objectifs
• Cohérence visuelle, tonalité et identité de l'exploitation
• Stories à la Une : organiser l'information importante
• Mise en pratique : création d'un post et d'une story

Meta Business Suite : organiser
• Présentation de l'outil comme support d'organisation et de planification
• Planification des publications pour anticiper et lisser la charge de travail
• Suivi des indicateurs de base : ajuster sa stratégie de communication et
• Gestion des messages : améliorer la relation client

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT

présentiel

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée
Documents supports de formation projetés puis mis à disposition en ligne
Supports variés : diaporama et vidéos, démonstrations, mise en situation...

MOYENS MATÉRIELS

Salle, Paper-bord, Vidéo projecteur, supports pédagogiques fournis.
Matériel à prévoir: matériel de prise de note

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Questions orales ou écrites (QCM)
Mises en situation
Questionnaire d'évaluation des acquis en début et en fin de formation.

DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE L'OF

Agriculture Paysanne 22
N° organisme de formation : 53220533422
N° SIRET : 40 98 56 879 00039

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
29/01/2026	8 rue des Champs de Pies 22000 Côtes-d'Armor	Mélanie SCOUBART est formatrice, spécialisée dans les domaines du Web, des réseaux sociaux et du numérique. Animation : Morgane Thominiaux, animatrice installation transmission, Agriculture paysanne 22

THÈMES

Réfléchir à ses pratiques | Autres

FINANCEURS

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)