

# Apprendre à rédiger son DIP (Dossier Information Produit)

## Valorisation & Transformation

### OBJECTIFS

- Maîtriser les éléments constitutifs d'un DIP.
- Amorcer la rédaction de son propre dossier.

### ENJEUX

Le Dossier d'Information Produit ou DIP est un élément indispensable pour pouvoir mettre sur le marché vos produits cosmétiques. Destiné à rassembler les informations relatives à votre produit, il est constitué de très nombreux chapitres dont les informations sont fournies en interne ou récupérées auprès des fournisseurs et partenaires. Hormis la partie concernant l'évaluation sur la sécurité du produit, qui doit être établie par une personne habilitée, il vous est possible de rédiger vous-même ce document !

### PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis nécessaire

### CONTENU

- Présentation générale du DIP.
- Informations concernant le produit lui-même : formule qualitative et quantitative, stabilité, qualité microbiologique du produit, fiches de fabrication.
- Informations concernant le matériau d'emballage et d'éventuelles interactions avec le produit.
- Aspects toxicologiques concernant le produit fini et les ingrédients utilisés.
- Informations concernant l'usage et les retours d'utilisateurs.
- Accompagnement à la rédaction des DIP des participants.

### MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT

présentiel, distanciel

### Infos complémentaires

**ORGANISÉE PAR**  
FD CIVAM du Gard

**DURÉE** : 1 jour(s)

**TARIFS**  
VIVEA **Gratuit**

Salarié, porteur de projet, demandeurs d'emploi, RSA ... : nous contacter

### ATTESTATION

Remise en fin de formation

**RENSEIGNEMENTS**  
Stéphanie Hosford  
formation@civamgard.fr  
FD CIVAM du Gard  
30 rue des épaulettes - ZA de l'Arnède  
30250  
SOMMIÈRES  
Tel. 04.66.77.15.04 ou 07 69 91 39 93  
N° d'organisme de formation :  
91.30.00.40.930

Inscription sur [www.civamgard.fr](http://www.civamgard.fr)

**NOTE** : Apporter son pique-nique !

### DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
05/03/2026	30250 Gard	Jean-Christophe Tétu, Docteur en pharmacie évaluateur sécurité des produits cosmétiques, enseignant en aromathérapie

### THÈMES

Transformation

Commercialisation

### FINANCEURS

VIVEA