

Se lancer sur les réseaux sociaux

Gestion & Communication

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse à des débutants

OBJECTIFS

- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux.
- Savoir utiliser les outils de programmation pour Facebook et Instagram (Metabusiness) et de mise page de posts (outil Canva).

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis nécessaire

CONTENU

- Panorama des réseaux sociaux.
- Quel réseau social pour quelle(s) cible(s) et quel usage ?
- Votre plan d'action réseaux sociaux au regard de votre stratégie de communication.
- Le cas de Facebook (appui à la création et/ou l'optimisation de votre page).
- Le cas d'Instagram (appui à la création et/ou l'optimisation de votre compte)

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT

présentiel

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR

FD CIVAM du Gard

DURÉE : 1 jour(s)

TARIFS

VIVEA

Gratuit

Salariés, demandeurs d'emploi, RSA... : nous contacter

ATTESTATION

Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS

Cathy Guiraudet
guiraudet.baumel@civamgard.fr
FD CIVAM du Gard
30 rue des épaulettes - ZA de l'Arnède
30250
SOMMIÈRES
Tel. 04.66.77.15.04 ou 07 69 91 39 93
N° d'organisme de formation : 91.30.00.40.930

Inscription sur www.civamgard.fr

NOTE : Apporter son pique-nique !

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
13/01/2026	30250 Gard	Cathy Guiraudet, Chargée de communication FD CIVAM 30

THÈMES

Communication

FINANCEURS

VIVEA