Développer et mettre en place une stratégie de commercialisation

Construire une stratégie commerciale pour développer son activité et son projet. Identifier les leviers pour améliorer la valeur ajoutée sur sa ferme.

PUBLIC CIBLE

Porteurs-euses de projets et agriculteurs-trices installé.es

OBJECTIFS

Fournir les compétences et les connaissances nécessaires pour développer et mettre en œuvre une stratégie de commercialisation efficace. Cela inclut la compréhension des bases du marketing, l'analyse de marché, l'identification des produits, et l'élaboration d'un plan de commercialisation adapté à leurs besoins spécifiques.

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis nécessaire

CONTENU

Journée 1
* Comprendre :
- les concepts fondamentaux du marketing
- les différents circuits de commercialisation
- le rôle et l'importance du marketing mix
* Savoir identifier les éléments clés d'un produit
* Décrire et appliquer les méthodes d'analyse de marché

Journée 2
Visite d'une boutique de producteurs
* Observer et analyser les pratiques de commercialisation en situation réelle
* Identifier les forces, faiblesses, opportunités et menaces
* Calculer le marché potentiel et les prévisions de vente

Pour s'inscrire, contactez-nous par mail, par téléphone ou envoyez-nous le bulletin d'inscription par mail.

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT

présentiel

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques, de mise en pratiques et de temps d'échanges.
Visite d'une boutique de producteurs

RÉFÉRENCES QUALITÉ

qualicert

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR

Adear 11

DURÉE : 2 jour(s)

DATE LIMITE : 25/11/2025

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation accessible pour les personnes à mobilité réduite. Une autre situation d'handicap? N'hésitez pas à contacter le responsable de stage pour préparer votre accueil.

TARIFS

Frais pédagogique : 532€ pouvant être pris en charge par VIVEA. Non éligible VIVEA, nous contacter.

ATTESTATION

Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS

Resp. de formation : Julie BECKAERT
adear11.jb@jeminstallepaysan.org
Maison Paysanne
1 Avenue Salvador Allende
11 300
Limoux
Tel. 06 56 68 67 41

MENTIONS

Formation portée par la Maison Paysanne de l'Aude, N°OF : 76 11 01 690 11

NOTE : Cuisine sur place disponible. Accessible en voiture (parking disponible) ou 10 mn à pied depuis la gare (accès train et bus)

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
09/12/2025	Visite de boutique de producteurs 11000 Aude	BECKAERT Julie, animatrice de temps collectifs à l'ADEAR 11
09/12/2025	Lieu à définir 11300 Aude	BECKAERT Julie, animatrice de temps collectifs à l'ADEAR 11

02/12/2025	Lieu à définir 11300 Aude	BECKAERT Julie, animatrice de temps collectifs à l'ADEAR 11

THÈMES

Commercialisation / circuits courts | Gestion d\'entreprise | Communication

FINANCEURS

VIVÉA
Accompagner. Former. Cultiver l'avenir.

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)