

Aménagement d'un point de vente collectif

D030/2014/65

OBJECTIFS

Donner davantage de cohérence au groupe de producteurs en maîtrisant les techniques de communication

PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis

CONTENU

Acquérir la capacité d'analyser les ventes actuelles; Exposé théorique sur la présentation des produits, la communication et la circulation du client dans le Point de vente.

Apprendre à repérer les points faibles et à proposer des améliorations.

Mise en relation de ces observations avec la présentation des produits : emballage, disposition dans la boutique.

Visite du point de vente pour appliquer l'exposé aux produits présents dans la boutique.

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
ARDEAR Occitanie

DURÉE : 1 jour(s)

DATE LIMITE : 19/03/2014

TARIFS

VIVEA

Gratuit

ATTESTATION

Aucune

RENSEIGNEMENTS

Franc Andréa

ADEAR LR

04 67 06 23 67 adearlr@yahoo.fr

Mas de Saporta - Bât. B - 34875

Lattes

NOTE : Repas tiré du sac

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
21/03/2014	salle voisine de l'office de tourisme. col de la Serreyrède 30570 Gard	Valérie Long-Aragon, Institut Consulaire de Formation et Pascale Mejean, Réseau des Boutiques Paysannes en Languedoc-Roussillon.

THÈMES

Gestion d'entreprise

Communication

FINANCEURS

VIVEA