Agriculture Paysanne : En comprendre les enjeux, la portée, et savoir en parler (59)

PUBLIC CIBLE

Agriculteurs et agricultrices des Hauts de France, qui s'engagent dans ou sont intéressés par la démarche de l'agriculture paysanne. Ouvert aux porteurs de projets et aux transformateurs et citoyens qui soutiennent les réseaux de l'agriculture paysanne.

OBJECTIFS

- Comprendre l'historique et les contours de l'agriculture paysanne, et ses similarités et différences avec l'agriculture biologique et l'agroécologie
- Savoir faire le lien entre mes choix, la démarche dans laquelle je m'engage sur ma ferme, et les valeurs et pratiques de l'agriculture paysanne
- Être capable de communiquer de manière positive, de dialoguer sur le métier de paysan, ses productions ainsi que son impact sur la société, en cohérence avec les évolutions des attentes sociétales et les enjeux actuels du développement agricole et de l'agriculture.
- M'appuyer sur mes pratiques, mes expériences et leur cohérence avec mes valeurs, afin de bâtir un argumentaire selon le public : consommateurs, scolaires, grand public, médias, élus, futurs agriculteurs, acteurs agricoles…

ENJEUX

Initiatives Paysannes est une association de paysans, citoyens et porteurs de projets réunis par l'envie de partager leurs expériences et leurs savoir-faire pour permettre de maintenir et d'installer des paysan.nes nombreux et de faire vivre les valeurs de l'agriculture paysanne. Nous sommes convaincus que les objectifs
de l'agriculture paysanne répondent aux attentes du grand public, notamment en termes de qualité et saveurs des produits, de respect de l'environnement, de bien-être animal, d'entretien de l'espace ou encore de création de valeur ajoutée et de lien social sur les territoires.
Les agriculteurices manquent parfois de ressources et de compétences pour valoriser leurs pratiques, leurs projets, en communiquant efficacement et positivement auprès du grand public, des médias et d'autres acteurs ruraux (collectivités territoriales, …). Celles qui vendent en direct, ceux qui accueillent des lycées agricoles ou des scolaires pour les sensibiliser, qui ouvrent leur ferme au public lors de la vente ou d'évènements festifs pour faire connaitre leur métier et faire vivre le milieu rural, ont particulièrement besoin savoir valoriser leurs pratiques et leur métier.

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis nécessaire

CONTENU

- Animation sur les représentations de l'agriculture paysanne / agriculture biologique / agroécologie
- Historique de l'agriculture paysanne et remise dans le contexte des politiques publiques agricoles
- Charte de l'agriculture paysanne, définition grands thèmes de l'agriculture paysanne. Exemples concrets à partir des fermes des agriculteurs stagiaires
- Visite d'une ferme en agriculture paysanne et identification des grands thèmes de l'agriculture paysanne dans ce que cette ferme met en avant
- S'adapter aux différents interlocuteurs : retours d'expérience et conseil du paysan intervenant
- Mises en situation : Comment répondre à telle question, dialoguer ou argumenter de manière positive avec divers interlocuteurs ? Quelles sont leurs attentes ?
- Construction d'un argumentaire en fonction des publics, qui permette de montrer la plus value de ma ferme : je présente ma ferme en 5 min sous l'angle de l'AP, quels

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
Initiatives Paysannes

DURÉE : 1 jour(s)
DATE LIMITE : 04/10/2024

MODALITÉS D'ACCÈS
Un aménagement personnalisé de la formation pour en améliorer son accessibilité peut être envisagé, contactez-nous directement.

TARIFS

Non adhérent	**20 €**

ATTESTATION
Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS
Cathie Queinnec
c.queinnec@initiatives-paysannes.fr
Initiatives Paysannes
23-25 rue du Dépôt 62000 Arras

SATISFACTION : Nouvelle formation
NOTE : Apporter vêtements de pluie et bottes pour la visite. Auberge espagnole le midi : apporter de quoi partager.

avantages et quels enjeux. Speech qui permet d'aller à l'essentiel à l'oral, et qui peut être synthétisé à l'écrit pour un site internet, une étiquette de produit, ...

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT

présentiel

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

-> Pédagogie participative, animation : débat mouvant, jeu de carte et frise chronologique
-> Apport théorique par la formatrice/animatrice
-> Temps de réflexion personnelle de chaque stagiaire sur la place de l'agriculture paysanne dans leurs pratiques , mise
en commun et apprentissage par les pairs
-> Visite d'exploitation agricole & Panneaux de communication sur la ferme
-> Apport du paysan intervenant et échange avec les
stagiaires sur son expérience
-> Mises en situation sous forme de théâtre-forum à partir des situations vécues par les stagiaires et/ou d'exemples de situations préparés par l'animatrice.
-> Construction d'un argumentaire/speech à l'écrit par binôme puis présentation orale au reste du groupe

MOYENS MATÉRIELS

Documents papier et plaquettes sur l'AP distribuées Vidéoprojecteur et diaporama
Jeu de carte
Panneau de présentation de ferme

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Une fiche d'autoévaluation des acquis sera distribuée en fin de formation

DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE L'OF

Initiatives Paysannes
N° de déclaration d'activité d'organisme de formation : 31620187062

RÉFÉRENCES QUALITÉ

qualicert

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
08/10/2024	Ferme de la Corbière, 710 chemin de la Corbière 59244 Nord	Cathie Queinnec, animatrice agriculture paysanne à Initiatives Paysannes Isabelle et Jean-Michel Lepage interviendront pour la visite de ferme

THÈMES

Etre acteur sur son territoire | Réfléchir à ses pratiques

FINANCEURS

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)