

# Améliorer la communication d'un point de vente collectif

D034/2012/287

## OBJECTIFS

Donner davantage de cohérence au groupe de producteurs en maîtrisant les techniques de communication

## CONTENU

Jour 1 :

Mise en place de règles de communication dans un groupe. Travail collectif sur un document synthétisant des règles de fonctionnement en s'appuyant sur des outils participatifs pour faciliter le repérage des difficultés de communication et des solutions adéquates.

Jour 2:

Travail sur la réalisation de compte rendu rapide et fidèle pour le diffuser au groupe. Présentation d'outils permettant de lister les actions possibles pour optimiser la communication. Travail sur l'identification des compétences de chacun dans un groupe.

Méthode

Apport théorique

Expression du groupe

Travail individuel puis mise en commun

Aucun prérequis ne sont nécessaires pour participer à cette formation

## Infos complémentaires

### ORGANISÉE PAR

ARDEAR Occitanie

DURÉE : 2 jour(s)

DATE LIMITE : 22/11/2012

### TARIFS

VIVEA

Gratuit

### ATTESTATION

Aucune

### RENSEIGNEMENTS

Marie Largeaud, Réseau BP  
04 67 20 88 93

Andréa Franc, ADEAR, 04 67 06 23  
67 adearl@yahoo.fr  
Mas de Saporta - Bât. B - 34875  
Lattes

**NOTE :** Repas tiré du sac - Confirmez votre présence à Marie avant le 23 svp !

## DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
26/11/2012	36-38 bd Kennedy 34500 Hérault	Thierry Pons TRAME Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes
17/12/2012	36-38 bd Kennedy 34500 Hérault	Thierry Pons TRAME Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes

## PARTENAIRES

Boutiques Paysannes

## FINANCEURS

VIVEA

Fonds social Européen