Définir sa stratégie de commercialisation

OBJECTIFS

Être capable de faire des choix de commercialisation adaptés à son système de production et de construire les outils pertinents pour leur mise en oeuvre.

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

CONTENU

Formation inscrite dans le parcours global "de l'idée au projet"

Les journées alterneront entre des séances théoriques avec différents professionnels du monde agricole, des visites, et des moments de travail et de réflexion entre les porteurs de projets du groupe, afin que chacun puisse nourrir et mûrir son projet.

Jour 1 : les différents modes de commercialisation en lien avec les attentes des consommateurs et la définition d'une stratégie commerciale
Jour 2 : stratégie de communication écrite (matin) et plan d'action (après-midi)

En fin de formation, une attestation de formation sera remise à chaque stagiaire.

Note de satisfaction globale "de l'idée au projet"; : 9.55/10

Pour s'inscrire, contactez-nous par mail, par tél ou envoyez-nous le bulletin d'inscription. Toute inscription fait l'objet d'une confirmation écrite.

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
Adear 11

DURÉE : 2 jour(s)
DATE LIMITE : 31/10/2021

TARIFS
Frais pédagogique : 406€. Formation prise en charge pour les stagiaires éligibles VIVEA (dans la limite de l'enveloppe disponible). Non éligible VIVEA, nous contacter. Formation éligible CPF.

ATTESTATION
Aucune

RENSEIGNEMENTS
Resp. de stage : Jody Winterhalter
adear11.jw@jeminstallepaysan.org
Adear 11
Maison Paysanne
1 Avenue Salvador Allende
11300 Limoux
Tel. 04 68 31 09 05

Formation portée par la MP11,
N°OF : 76 11 01 690 11

NOTE : Accessibilité aux personnes en situation de handicap non prévue initialement pour cette formation. Nous contacter pour évaluer la possibilité d'adaptation à votre situation.

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
23/11/2021	Maison Paysanne 11300 Aude	Estelle Olive, accompagnatrice à l'installation agricole à Terres Vivantes 34
09/12/2021	Maison Paysanne 11300 Aude	Pascaline Pavard, formatrice indépendante en communication et commercialisation Jody Winterhalter, accompagnatrice à l'installation agricole à l'Adear11

THÈMES

Transmettre sa ferme | Création d\'activité / diversification | Commercialisation / circuits courts | Communication | S'associer / coopérer

FINANCEURS

VIVÉA

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)