

# Elaborer sa stratégie et ses outils de communication

Co-organisée avec CIVAM BIO 34 - compte personnel de formation- A la demande

## OBJECTIFS

■ Comprendre les enjeux d'une communication ciblée. • Savoir mettre en valeur son activité et ses produits en prenant en compte les attentes sociétales. • Connaître les solutions techniques existantes pour créer un document de communication, l'éditer et le diffuser.

## ENJEUX

Afin de mieux répondre aux attentes des consommateurs et communiquer sur ses pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, la mise en place d'une stratégie de communication ciblée est indispensable.

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis nécessaire

## CONTENU

Les grands principes de la démarche marketing. • Définition du ton d'une communication adaptée pour une stratégie cohérente et efficace. • L'attente du consommateur de produit du terroir. • Les différentes cibles (particuliers, professionnels). • Les outils de publicité directe : rôles et usages. • Les solutions techniques pour concevoir et imprimer un document : faire appel à un prestataire extérieur ? faire soi-même ? quelles compétences acquérir ? • Les relations presse : communiqué et dossier de presse, fichier. • L'importance des réseaux sociaux. • Mise en pratique : exercice de création d'outils de communication (en fonction des attentes des participants) à partir de la stratégie de communication définie : qu'est-ce qu'une maquette ?, définition des choix rédactionnels (texte, titres), qu'est-ce qu'une charte graphique ?

Temps d'accompagnement individualisé A l'issue de la formation (2 à 3 semaines plus tard), un temps d'accompagnement individualisé d'une demi-journée vous sera proposé. Il permettra de faire le point sur le transfert des acquis de la formation au regard de votre situation professionnelle. Il s'agit d'une « Prestation rattachable » prise en charge par VIVEA.

## DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
09/11/2023	Date réel à voir avec les participants 30 250 Gard	Cathy Guiraudet, Chargée de communication FD CIVAM 30
04/12/2023	30 250 Gard	Cathy Guiraudet, Chargée de communication FD CIVAM 30
16/11/2023	Date réel à voir avec les participants 30 250 Gard	Cathy Guiraudet, Chargée de communication FD CIVAM 30

## THÈMES

Communication

## FINANCEURS

VIVEA

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))

## Infos complémentaires

**ORGANISÉE PAR**  
FD CIVAM du Gard

**DURÉE** : 2 jour(s)

**TARIFS**  
Non agricole **630 €**

**Finançable par le fond de formation Vivea**

## ATTESTATION

Aucune

## RENSEIGNEMENTS

Cathy Guiraudet, Chargée de communication FD CIVAM 30  
guiraudet.baumel@civamgard.fr  
FD CIVAM GARD

Inscription sur [www.civamgard.fr](http://www.civamgard.fr)

**NOTE** : Apporter son pique-nique !