Définir une action de commercialisation

PUBLIC CIBLE

Paysan du Tarn et Navarre

OBJECTIFS

Etre en mesure d'analyser et de consolider sa stratégie de commercialisation, mieux appréhender la communication et le visuel lors des marchés
Acquérir les connaissances sur la structure et les caractéristiques des différents circuits de commercialisation
Acquérir et appliquer les connaissances relatives aux différents éléments constituant le marketing mix
Apprendre à réaliser la caractérisation de (s) produit (s) et définir une gamme de produits

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis nécessaire

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT

présentiel

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR

ADEAR Tarn

DURÉE : 1 jour(s)

DATE LIMITE : 22/11/2021

MODALITÉS D'ACCÈS

les modalités d'accès seront précisées lors de la confirmation d'inscription

TARIFS

Adhérent	**70 €**
Non adhérent	**70 €**
Non agricole	**140 €**

Finançable par le fond de formation Vivea

ATTESTATION

Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS

ADEART
adear.tarn@free.fr
Maison des Associations
Place du 1er Mai, 81100 Castres
Tél : 05 63 51 03 70

MENTIONS

Pour réussir votre formation, notre organisme est en capacité d'adapter ses prestations aux éventuelles situations de handicap, temporaires ou permanentes. Merci de nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'adaptation.

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
22/11/2021	Centre Paroissial Catholique de Réalmont, 2 avenue Flandres Dunkerque 81120 Tarn	Estelle OLIVE, Formatrice en stratégie de développement de projet et développement commercial, Terres Vivantes 34.

THÈMES

Réfléchir à ses pratiques

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)