

# Améliorer l'accueil du client en Boutique Paysanne

## améliorer sa communication D030/2014/78

### OBJECTIFS

Améliorer l'organisation et la présentation des produits, mieux communiquer pour mieux vendre

### PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis nécessaire

### CONTENU

Maîtriser les principes de la communication et optimiser la présentation des produits. Apprendre à réaliser un bilan visuel en magasin. Evaluer les avantages et les inconvénients d'un point de vue commercial des différents plan d'agencement. Tenir compte des sens de circulation des clients et de la cohérence des gammes produits et leurs positions dans le point de vente. Appliquer les concepts de la vente et l'étude du comportement du consommateur à l'aménagement des linéaires de la boutique.

### Infos complémentaires

**ORGANISÉE PAR**  
ARDEAR Occitanie

**DURÉE** : 2 jour(s)

**DATE LIMITE** : 08/03/2014

#### TARIFS

VIVEA

**Gratuit**

#### ATTESTATION

Aucune

#### RENSEIGNEMENTS

Réseau BP  
Loïc Jeanjean : 06 77 10 59 70  
Andréa Franc, ADEAR, 04 67 06 23 67  
adearl@yahoo.fr  
Mas de Saporta - Bât. B - 34875  
Lattes

**NOTE** : Repas tiré du sac - Confirmez votre présence à Marie avant le 18 svp !

### DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
07/04/2014	Boutique "Terroir Cevennes" La chataigneraie 30140 Gard	Vincent Duclos Loïc Jean Jean , Paysan animateur du réseau des Boutiques Paysannes
10/03/2014	Boutique "Aura des Champs" 16 place St Euzéby 30120 Gard	Vincent Duclos Loïc Jean Jean , Paysan animateur du réseau des Boutiques Paysannes

### THÈMES

Commercialisation / circuits courts

### PARTENAIRES

Boutiques Paysannes

### FINANCEURS

VIVEA