# 42_Communiquer et valoriser la multifonctionnalité de sa ferme

## 3,5 journées pour se préparer pour Loire et Rhône de ferme en ferme ®

### OBJECTIFS

Mettre en œuvre une porte ouverte sur sa ferme, communiquer vis-à-vis du public, concevoir des outils de communication, organiser la visite de ferme, promouvoir et mettre en valeur ses productions, mobiliser et informer les médias locaux, le grand public.

### PRÉ-REQUIS

Aucun pré requis nécessaire

### CONTENU

J1 : Distribution et présentation de manière participative du cahier des charges d'une opération ferme ouverte. Apports théoriques et réponses aux
questions des participants. Témoignages d'agriculteur ayant déjà participé à une opération collective de communication sur l'agriculture durable.
Conception de dépliants pour une opération ferme ouverte, en tenant compte des canaux de diffusion et du
public ciblé. Localisation des fermes sur une carte pour mettre en place des circuits cohérents et dynamiques par territoire dans le cadre d'une opération collective.
J2 : Conception de panneaux, tracts de communication auprès du grand public pour une opération ferme ouverte.
Travail sur l'organisation concrète de l'événement dans les fermes, à partir d'un plan : comment aménager les
parkings, accueillir les visiteurs, organiser la visite, la promotion de sa gamme de produits, les points de vente, etc. Travail en petits groupes. A partir d'une carte routière envisager la signalisation de sa ferme.
J3 : Jeu de rôle au cours duquel une visite guidée de l'exploitation d'un volontaire du groupe de stagiaire est réalisée.
Présentation de consignes de sécurité et de modalités pour les mettre en œuvre sur les fermes.
A partir de dossier de presse type déterminer comment mobiliser les médias et comment toucher le grand public.
J4 : Aux vues des données chiffrées et du ressenti recueillis auprès de participants à des fermes ouvertes, établissement d'un bilan global et individuel, en faisant état des satisfactions et des problèmes rencontrés. Évaluation des retombées sur la place et la notoriété de l'agriculture et des produits agricoles, sur la dynamique locale,...

### Infos complémentaires

**ORGANISÉE PAR**
ADDEAR Loire

**DURÉE :** 3,5 jour(s)
**DATE LIMITE :** 22/01/2020

**TARIFS**
**Finançable par le fond de formation Vivea**

**ATTESTATION**
**Remise en fin de formation**

**RENSEIGNEMENTS**
Martial GRANJON
martial@addear42.fr
ADDEAR Loire
148, chemin du Treuil
42330 CHAMBOEUF
Tel. 04 77 26 45 51
N° d'organisme de formation : 82420117742

**NOTE :** Repas partagé tiré du sac. Cette formation sera validée par une attestation de formation.

### DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

| Date | Lieu | Intervenant |
|---|---|---|
| **17/02/2020** | Agence Eco Vienne Condrieu Agglomération 30, avenue Général Leclerc Espace Saint Germain Bâtiment Antares BP 263 38200 Isère | Martial GRANJON |
| **27/01/2020** | Parc Naturel du Pilat 2 rue Benaÿ 42410 Loire | Martial GRANJON et Jérôme BOIVIN Graphiste concepteur de supports de communication grand public. |
| **25/08/2020** | EARL Ferme de la Corne Dorée Vergelas 42740 Loire | Martial GRANJON |
| **28/04/2020** | A préciser 42000 Loire | Martial GRANJON |

### THÈMES

### FINANCEURS

Accueil à la ferme | Commercialisation, circuits courts

VIVÉA Accompagner. Former. Cultiver l'avenir. AUVERGNE – RhôneAlpes

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)