Définir une stratégie de commercialisation adaptée à son produit et son entreprise

Définir une stratégie de commercialisation adaptée à sa situation en comprenant les enjeux et les conséquences des choix à faire

OBJECTIFS

Clarifier ses objectifs de départ et les projeter dans son projet d'entreprise. Apprendre à réaliser son étude de marché et à identifier les conséquences de la stratégie choisie sur son exploitation.

PRÉ-REQUIS

Aucun

CONTENU

Structure et caractéristiques des différents circuits de commercialisation et des grandes tendances des marchés.
Différents éléments constituant le marketing mix.
Méthodologie et outils pour réaliser son étude de marché
Bilan de la formation.
Méthodes pédagogiques : Alternance d'apports et de temps d'échange où la participation des stagiaires est valorisée.

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
ADDEAR de l'Aveyron

DURÉE : 1 jour(s)
DATE LIMITE : 06/04/2020

TARIFS

Adhérent	**140 €**
Non adhérent	**140 €**
Non agricole	**140 €**

Finançable par le fond de formation Vivea

Contactez-nous pour tout autre fond de formation.

ATTESTATION

Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS

Maïté GERBER
maite-gerber@addear12.com
ADDEAR Aveyron
La Maison des Paysans (La Mouline)
7 Côte d'Olemps - 12510 Olemps
Tél. : 05-65-67-44-98
Portable : 07-82-75-81-26

NOTE : Repas partagé le midi

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
20/04/2020	La Maison des Paysans 7 Côte d\\\'Olemps 12510 Aveyron	Estelle Olive, formatrice en stratégie de développement de projet et développement commercial et accompagnatrice au développement de projet

FINANCEURS

VIVÉA
Accompagner. Former. Cultiver l'avenir.

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)