

# Aménager une boutique de producteurs

## OBJECTIFS

- Comprendre les attentes des consommateurs et leur impact sur l'aménagement d'une boutique
- Comprendre les bases de l'aménagement d'un magasin de producteurs et intégrer ces principes au travers d'exemple de magasins existants
- Mettre en œuvre ce

## ENJEUX

Les boutiques de producteurs se développent rapidement mais ce mode de commercialisation en collectif nécessite des compétences multiples pour les producteurs, notamment celles de savoir aménager cette surface de vente et de mettre en valeur les produits vendus.

## PRÉ-REQUIS

Faire partie d'un collectif qui a un projet d'aménagement ou de réaménagement d'une boutique de producteurs

## CONTENU

- Apports théoriques sur l'aménagement intérieur d'un magasin
- Présentation des attentes et "des codes" des consommateurs : quels impacts de ces attentes sur l'aménagement d'un magasin de producteurs ?
- Présentation de différents types d'aménagement et comparaison entre ces différents points de vente
- Synthèse des idées intéressantes et transposables sur le projet de chacun

## Infos complémentaires

### ORGANISÉE PAR

FD CIVAM du Gard

**DURÉE :** 1 jour(s)

**DATE LIMITE :** 01/03/2020

### TARIFS

Non agricole **140 €**

VIVEA **Gratuit**

Porteurs de projet non éligibles au Vivea, demandeurs d'emploi, salarié agricoles: nous contacter

### ATTESTATION

Remise en fin de formation

### RENSEIGNEMENTS

Camille VILLAJOS

villajos@civamgard.fr

FD CIVAM du Gard

216 Chemin de campagne

30250

SOMMIERES

Tel. 04.66.77.11.12

N° d'organisme de formation :

91.30.00.40.930

**NOTE :** Apportez votre pique-nique !

## DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
À définir	A définir selon les participants. Possibilité de faire la formation dans votre boutique 30 Gard	Vincent Duclos, maraicher et formateur en aménagement de magasins de producteurs

## THÈMES

Commercialisation / circuits courts

Commercialisation

## FINANCEURS

VIVEA