Tenir un stand sur un marché

Normes, attractivité et communication

OBJECTIFS

être en capacité de formuler un plan d'action de communication. Identifier les normes et réglementations à respecter sur un marché.

ENJEUX

Venez acquérir les connaissances liées à la réglementation et à la bonne communication pour bien vendre sur un marché

PRÉ-REQUIS

Aucun

CONTENU

Analyse des différents aspects relatifs à l'entrée sur un marché

Les conditions d'accès à un marché de plein vent ou de producteurs

Le fonctionnement des règlements communaux des marchés et des obligations qui en découlent

Le respect des règles d'hygiène, de la température de conservation, et d'étiquetage

Bien communiquer et animer son étal sur un marché

La qualité de l'emplacement et le maintien de la durée

La présentation attractive de l'étal (volume, couleur, identité, etc.)

Les différents supports de communication pour vendre sur un marché

Animer son étal

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
ARDEAR PACA - Bouches du Rhône

DURÉE : 1 jour(s)
DATE LIMITE : 13/04/2020

TARIFS

Non adhérent	**140 €**
Non agricole	**140 €**

Finançable par le fond de formation Vivea

Nos formations ont un coût de 140€/jour. Les agriculteurs (chef d'exploitation, cotisant solidaire, conjoint collaborateur, aide familial), et les personnes en démarche PPP sont pris en charges par VIVEA

ATTESTATION
Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS
Anne Coppola
acoppola@adear13.com
ADEAR des Bouches du Rhône
2 avenue du Colonel Reynaud
13660
ORGON
Tel. 04.90.55.17.86

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
15/04/2020	A définir 13 Bouches-du-Rhône	Anne Coppola, animatrice à l'ADEAR 13

THÈMES

Commercialisation

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)