

Améliorer la communication d'un point de vente collectif

D034/2012/287

OBJECTIFS

Donner davantage de cohérence au groupe de producteurs en maîtrisant les techniques de communication

CONTENU

Jour 1 :

Mise en place de règles de communication dans un groupe. Travail collectif sur un document synthétisant des règles de fonctionnement en s'appuyant sur des outils participatifs pour faciliter le repérage des difficultés de communication et des solutions adéquates.

Jour 2:

Travail sur la réalisation de compte rendu rapide et fidèle pour le diffuser au groupe. Présentation d'outils permettant de lister les actions possibles pour optimiser la communication. Travail sur l'identification des compétences de chacun dans un groupe.

Méthode

Apport théorique

Expression du groupe

Travail individuel puis mise en commun

Aucun prérequis ne sont nécessaires pour participer à cette formation

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR

ARDEAR Occitanie

DURÉE : 2 jour(s)

DATE LIMITE : 22/11/2012

TARIFS

VIVEA

Gratuit

ATTESTATION

Aucune

RENSEIGNEMENTS

Marie Largeaud, Réseau BP
04 67 20 88 93

Andréa Franc, ADEAR, 04 67 06 23
67 adearl@yahoo.fr
Mas de Saporta - Bât. B - 34875
Lattes

NOTE : Repas tiré du sac - Confirmez votre présence à Marie avant le 23 svp !

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
17/12/2012	36-38 bd Kennedy 34500 Hérault	Thierry Pons TRAME Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes
26/11/2012	36-38 bd Kennedy 34500 Hérault	Thierry Pons TRAME Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes

PARTENAIRES

Boutiques Paysannes

FINANCEURS

VIVEA

Fonds social Européen