Tenir un stand sur un marché : norme, attractivité et communication

OBJECTIFS

être en capacité de formuler un plan d'action de communication. Identifier les normes et réglementations à respecter sur un marché.

CONTENU

Analyse des différents aspects relatifs à l'entrée sur un marché :
Les conditions d'accès à un marché de plein vent ou de producteurs.
Le fonctionnement des règlements communaux des marchés et des obligations qui en découlent.
Le respect des règles d'hygiène, de la température de conservation, et d'étiquetage.

Bien communiquer et animer son étal sur un marché :
La qualité de l'emplacement et le maintien de la durée.
La présentation attractive de l'étal (volume, couleur, identité, etc.).
Les différents supports de communication pour vendre sur un marché.
Animer son étal.

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
ARDEAR PACA - Bouches du Rhône

DURÉE : 1 jour(s)
DATE LIMITE : 18/03/2019

TARIFS

Non adhérent	**175 €**
Non agricole	**175 €**

Finançable par le fond de formation Vivea

Nos formations ont un coût de 175€/jour. Les agriculteurs (chef d'exploitation, cotisant solidaire, conjoint collaborateur, aide familial), et les personnes en démarche d'installation munies d'une attestation délivrée par le PAI sont pris en charges par l

ATTESTATION
Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS
Lost Allison
contact@adear13.com
ADEAR 13 Bouches du Rhône
2 avenue du Colonel Reynaud
13660
ORGON
Tel. 04.90.55.17.86

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
18/03/2019	A définir 13 Bouches-du-Rhône	Maïté Martinez, référente commercialisation/circuit-court à l'ADEAR 13.

THÈMES

Commercialisation

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)