

Mieux présenter ses produits au sein d'une Boutique Paysanne (Ganges)

OBJECTIFS

Dans l'optique d'un agrandissement de la boutique, améliorer les pratiques en matière de présentation des produits et de communication

CONTENU

Avoir constitué une gamme de produits au sein de la boutique ne suffit pas pour développer les ventes : chaque produit doit être présenté au mieux, et la présentation globale doit amener le client à s'intéresser à l'ensemble de la gamme pour que les produits de tous les adhérents soient vendus.

1ère journée : Matin : apports théorique ; Ap-midi : analyse de l'existant dans la boutique

2ème journée (matin seulement) : apports théoriques, en fonction des critères d'observation de la veille

Contenu :

- Comportement du consommateur et processus d'achat
- Présentation marchande, le client, la présentation et la notion des couleurs
- Proposition marchande, les points importants, les méthodes, les verbes phares
- Types de présentation et de compositions marchandes.
- Les conseils, les erreurs à ne pas faire

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR

ARDEAR Occitanie

DURÉE : 1,5 jour(s)

ATTESTATION

Aucune

RENSEIGNEMENTS

Marie Largeaud, Réseau BPLR
04 67 20 88 93

Joseph Le Blanc, ADEAR LR
04 67 06 23 67
adearlr (at) yahoo.fr

Mas de Saporta
Maison des Agriculteurs Bât. B
34875 Lattes

NOTE : Repas tiré du sac : amenez vos casse-croûte

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
29/03/2011	Salle de l'Horloge 34190 Hérault	Valérie Long-Aragon, Chambre de Commerce et d'Industrie Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes
28/03/2011	Salle de l'Horloge 34190 Hérault	Valérie Long-Aragon, Chambre de Commerce et d'Industrie Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes

PARTENAIRES

Boutiques Paysannes

FINANCEURS

VIVEA

Fonds social Européen