

# Améliorer l'accueil du client en Boutique Paysanne

## OBJECTIFS

Travailler sur l'accueil des clients pour mieux vendre les produits du point de vente collectif

## ENJEUX

La nouvelle Boutique Paysanne ouvrira ses portes dans quelques mois, il s'agit donc pour les producteurs d'acquérir les compétences nécessaires pour optimiser l'accueil des clients

## PRÉ-REQUIS

Etre un producteur membres de la Boutique Paysanne de Carcassonne

## CONTENU

- Apport théorique sur les grandes règles du marketing : les zones chaudes et froides, les règles de circulation d'un client dans un espace de vente, les éléments permettant d'attirer l'attention du client (couleur, gamme de produits....).
- Exercices de mise en pratique : En s'appuyant sur le plan du magasin, les stagiaires s'approprient les concepts en marketing présentés le matin pour proposer des nouvelles organisations.

## Infos complémentaires

### ORGANISÉE PAR

ARDEAR Occitanie

**DURÉE** : 1 jour(s)

**DATE LIMITE** : 24/07/2018

### TARIFS

VIVEA

Gratuit

### ATTESTATION

Remise en fin de formation

### RENSEIGNEMENTS

Responsable de formation Cécilia Darbouret

adearlr.formation@gmail.com

ADEAR Languedoc Roussillon

Mas de Saporta

34875 LATTES cedex

Tel. 04.67.06.23.67

**NOTE** : Repas tiré du sac

## DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
31/07/2018	Domaine de Thuronis 11240 Aude	Vincent Duclos, intervenant extérieur : Formateur depuis 2008 en aménagement des magasins de producteurs

## THÈMES

Commercialisation / circuits courts

Communication

## PARTENAIRES

Boutiques Paysannes

## FINANCEURS

VIVEA