

Mieux présenter ses produits au sein d'une Boutique Paysanne

améliorer sa communication

OBJECTIFS

Améliorer l'organisation et la présentation des produits, mieux communiquer pour mieux vendre

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis ne sont nécessaires pour participer à cette formation

CONTENU

Jour 1 :

Analyse des ventes par produit et par producteur.

Mise en relation de ces observations avec la présentation des produits : emballage, disposition dans la boutique.

Analyse de l'impact des actions de communication mises en œuvre.

Présentation des principes de présentation des produits et de la communication avec le client. Observation du local et analyse des points positifs et négatifs.

Jour 2:

Réalisation d'un bilan visuel du magasin. Évaluer l'application des décisions prises lors de la première journée.

Un point sur la présentation des produits et le positionnement des univers. Discussion sur le sens de circulation des clients et l'utilisation de la couleur. Prise en main par les producteurs de l'espace dans le lieu de vente et visite du nouveau local.

Méthode

Valorisation de l'expérience des membres qui tiennent la boutique à tour de rôle

Synthèse collective

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR

ARDEAR Occitanie

DURÉE : 2 jour(s)

DATE LIMITE : 08/10/2012

TARIFS

VIVEA

Gratuit

ATTESTATION

Aucune

RENSEIGNEMENTS

Marie Largeaud, Réseau BP
04 67 20 88 93

Andréa Franc, ADEAR, 04 67 06 23
67 adearl@yahoo.fr

Mas de Saporta - Bât. B - 34875
Lattes

NOTE : Repas tiré du sac - Confirmez votre présence à Marie avant le 8 svp !

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
05/11/2012	Boutique "L'avenue paysanne" 34420 Hérault	Valérie Long-Aragon, Chambre de Commerce et d'Industrie Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes
15/10/2012	Boutique "L'avenue paysanne" 34420 Hérault	Valérie Long-Aragon, Chambre de Commerce et d'Industrie Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes

PARTENAIRES

Boutiques Paysannes

FINANCEURS

VIVEA

Fonds social Européen