

# Communiquer sur les valeurs des Boutiques Paysannes

R091/2012/253

## OBJECTIFS

Améliorer la communication collective à destination des consommateurs et des futures adhérents du réseau.

## CONTENU

Comment faire vivre les éléments communs et les différences de chacun dans les Boutiques Paysannes ?

Voir comment faire de nos différences une force et une complémentarité.  
Clarifier les éléments de la charte que les adhérents peuvent et auront intérêt à mettre en avant.

Voir les éléments graphiques –arguments, signes graphiques, typographie, qui peuvent traduire cette mise en commun et renforcer l’impact du réseau.

Pas de prérequis nécessaire

## Infos complémentaires

**ORGANISÉE PAR**  
ARDEAR Occitanie

**DURÉE** : 1 jour(s)  
**DATE LIMITE** : 29/06/2012

**TARIFS**  
VIVEA **Gratuit**

**ATTESTATION**  
Aucune

**RENSEIGNEMENTS**  
Marie Largeaud, Réseau BP  
04 67 20 88 93  
Andréa Franc, ADEAR, 04 67 06 23 67  
Mas de Saporta - Bât. B - 34875  
Lattes  
N° d'organisme de formation :  
ADEAR LR 91300280330

**NOTE** : Repas au restaurant à Ganges - Confirmez votre présence à Marie avant le 2 svp !

## DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
04/07/2012	Boutique "au gré des saisons" 34190 Hérault	Philippe Verdier, Sève Conseil

## PARTENAIRES

Boutiques Paysannes

## FINANCEURS

VIVEA

Fonds social Européen