

Améliorer l'accueil du client en Boutique Paysanne

Aménagement d'un point de vente collectif

OBJECTIFS

Améliorer l'accueil des clients pour mieux vendre les produits du point de vente collectif.

ENJEUX

La boutique paysanne de Gignac ouvrira ses portes dans quelques mois. Elle rassemble des producteurs qui se sont regroupés progressivement autour de ce projet commun. Ce groupe souhaite aménager son lieu de vente pour travailler la visibilité de son offre.

PRÉ-REQUIS

Faire partie du groupe de producteurs qui participe au montage de la boutique de Gignac

CONTENU

Mesurer l'impact des choix de conception et des pratiques de communication sur les ventes :

- Apports théoriques sur la construction et sur l'aménagement intérieur. (attentes du consommateur, comportement des clients, organisation des familles de produits...etc)
- Réalisation concrète par les stagiaires de plans d'aménagement en s'appuyant sur les contraintes du local.

Mise en commun des différents plans – avantages / inconvénients.

- Définition des investissements matériels à venir.

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR

ARDEAR Occitanie

DURÉE : 1 jour(s)

DATE LIMITE : 10/04/2017

TARIFS

VIVEA

Gratuit

ATTESTATION

Aucune

RENSEIGNEMENTS

Andréa Franc

adearl@yahoo.fr

ADEAR (R) Languedoc Roussillon

Mas de Saporta - Maison des

Agriculteurs

34875

LATTES cedex

Tel. 04.67.06.23.67

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
11/04/2017	Matin : salle de l'ancien couvent, Place Auguste Ducornot, Après midi : Zone commerciale Cosmos. 34150 Hérault	Vincent Duclos, intervenant pour les réseaux des boutiques de producteurs depuis plusieurs années.

THÈMES

Commercialisation / circuits courts

Gestion d'entreprise

FINANCEURS

VIVEA