

# Mieux présenter ses produits au sein d'une Boutique Paysanne (Ganges)

Suite de la formation de mars et novembre 2011

## OBJECTIFS

En prévision de l'agrandissement du magasin en 2012, améliorer l'organisation et la présentation des produits.

## CONTENU

Le matin :

- Bilan visuel en magasin de 9h à 10h. Évaluer l'application des décisions prises lors des précédentes journées de formation
- En salle de l'Horloge à la mairie de 10h à 11h45. Amener le groupe à repérer les points faibles et à proposer des améliorations

L'après midi:

Entre 13h et 17h30 en magasin. Appliquer les concepts de la vente et du comportement du consommateur à l'aménagement de la boutique

Méthode

Valorisation de l'expérience des membres qui tiennent la boutique à tour de rôle  
Références aux apports théoriques des premières journées  
Synthèse collective

## Infos complémentaires

### ORGANISÉE PAR

ARDEAR Occitanie

**DURÉE :** 1 jour(s)

**DATE LIMITE :** 12/04/2012

### TARIFS

VIVEA

Gratuit

### ATTESTATION

Aucune

### RENSEIGNEMENTS

Marie Largeaud, Réseau BP  
04 67 20 88 93

Andréa Franc, ADEAR, 04 67 06 23  
67

Mas de Saporta - Bât. B - 34875  
Lattes

**NOTE :** Repas au restaurant à  
Ganges - Confirmez votre présence  
à Marie avant le 12 svp !

## DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
19/04/2012	Boutique "au gré des saisons" 34190 Hérault	Valérie Long-Aragon, Chambre de Commerce et d'Industrie Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes
19/04/2012	Boutique "au gré des saisons" 34190 Hérault	Valérie Long-Aragon, Chambre de Commerce et d'Industrie Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes

## PARTENAIRES

Boutiques Paysannes

## FINANCEURS

VIVEA

Fonds social Européen