

Améliorer l'accueil du client en Boutique Paysanne

OBJECTIFS

Améliorer l'accueil des clients pour mieux vendre les produits du point de vente collectif.

ENJEUX

Créée il y a quelques années, la boutique paysanne de Mende rassemble des producteurs qui se sont regroupés autour de ce projet commun. Ce groupe souhaite se former pour appréhender le mieux possible le potentiel du local de vente. L'objectif est d'optimiser, à l'aide d'une formation sur la communication, les possibilités du lieu de vente pour accueillir au mieux les clients.

PRÉ-REQUIS

Faire partie du groupe de producteurs membre de la boutique de Mende.

CONTENU

Être capable de mesurer l'impact des choix de conception et des pratiques de communication sur les ventes :

- Analyse de la situation du magasin.
- Apports théoriques sur la construction et sur l'aménagement intérieur.
- Repérage des points faibles et des points forts, des causes et des conséquences
- Réalisation concrète par les stagiaires de plans d'aménagement.

Mise en commun des différents plans – avantages / inconvénients.

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
ARDEAR Occitanie

DURÉE : 1 jour(s)

DATE LIMITE : 13/02/2017

TARIFS

VIVEA

Gratuit

ATTESTATION

Aucune

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
20/02/2017	Maison des paysans de Lozère, place René Estoup 48000 Lozère	Vincent Duclos, intervenant pour les réseaux des boutiques de producteurs depuis plusieurs années.

THÈMES

Commercialisation / circuits courts

Gestion d'entreprise

FINANCEURS

VIVEA