

Aménagement du point de vente

à la boutique paysanne "Entre thym et châtaigne"

OBJECTIFS

Améliorer l'organisation et la présentation des produits.

CONTENU

9h-13h00 : Le comportement du consommateur

Approche comportementale du consommateur : sa manière d'acheter, de se déplacer, de voir.

13h - 14 h : Repas

14h - 15h30 : L'aménagement du point de vente

Les points importants à identifier concernant l'aménagement du point de vente : les zones froides et chaudes, les méthodes de présentation des produits.

15h30 - 17 h : État des lieux de la boutique de St Hippolyte du Fort

Critique constructive de l'existant

Repas à la pizzeria voisine.

Accès à la salle des Casernes : entrée par la rue Roger Sabatier ou la Place du 8 mai.

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR

ARDEAR Occitanie

DURÉE : 1 jour(s)

DATE LIMITE : 25/01/2012

ATTESTATION

Aucune

RENSEIGNEMENTS

Marie Largeaud, Réseau BP
04 67 20 88 93

Mas de Saporta - Bât. B - 34875
Lattes

NOTE : Repas à la pizzeria voisine.

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
30/01/2012	Salle des Casernes 30170 Gard	Valérie Long-Aragon, Chambre de Commerce et d'Industrie Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes

PARTENAIRES

Boutiques Paysannes

FINANCEURS

VIVEA

Fonds social Européen