

# Améliorer l'accueil du client en Boutique Paysanne

## OBJECTIFS

Savoir accueillir le client pour mieux vendre les produits du point de vente collectif.

## ENJEUX

Créée il y a quelques mois, la boutique paysanne de Lamalou rassemble des producteurs et des artisans qui se sont regroupés autour de ce projet commun. Ce groupe investit ce lieu de vente et souhaite se former pour appréhender le mieux possible le potentiel du local. L'objectif est d'optimiser, à l'aide d'une formation sur la communication, les possibilités du lieu de vente pour accueillir au mieux les clients.

## PRÉ-REQUIS

Faire partie du groupe de producteurs membre de la boutique de Lamalou.

## CONTENU

Être capable de mesurer l'impact des choix de conception et des pratiques de communication sur les ventes :

- Analyse de la situation du magasin.
  - Apports théoriques sur la construction et sur l'aménagement intérieur.
  - Repérage des points faibles et des points forts, des causes et des conséquences
  - Réalisation concrète par les stagiaires de plans d'aménagement.
- Mise en commun des différents plans – avantages / inconvénients.

## Infos complémentaires

**ORGANISÉE PAR**  
ARDEAR Occitanie

**DURÉE** : 1 jour(s)  
**DATE LIMITE** : 06/05/2016

**TARIFS**  
VIVEA **Gratuit**

**ATTESTATION**  
Aucune

## DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
09/05/2016	Boutique Paysanne l'Escale Fermière 6 Rue Ferdinand Fabre 34240 Hérault	Vincent Duclos, intervenant pour le réseau de boutique de producteurs Terre d'Envies depuis plusieurs années.

## THÈMES

Commercialisation / circuits courts    Gestion d'entreprise

## FINANCEURS

VIVEA