

"Construire ses outils de communication, et bien choisir sa stratégie commerciale (circuits de vente, fidélisation,...)"

Public concerné : Tous producteurs bio

ENJEUX

"On est souvent tenté de faire le minimum en matière de communication. Mais c'est parce qu'on a du mal à en mesurer l'impact réel sur nos ventes et la fidélisation des clients."

CONTENU

Comment faire ses supports papiers, comment faire sa page internet (blog, site,...), comment faire un flashcode,...

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR

Agribio 83

DURÉE : 1 jour(s)

ATTESTATION

Aucune

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
21/03/2016	Communauté de Communes Coeur du Var 83340 Var	Laurent BERIZZI, SARL Eleveur d'images Joseph RANDRIAMANANANDRO

THÈMES

Commercialisation

Gestion d'entreprise

Autre

FINANCEURS

