

Améliorer son marketing de vente en valorisant mieux ses spécificités, et connaître les outils de communication adaptés

Public concerné : Tous producteurs bio souhaitant se différencier sur leurs circuits de vente actuels ou souhaitant diversifier leurs débouchés

CONTENU

Base sur le positionnement marketing

-Comprendre à partir d'exemples

-Analyse de prospectus et de pages de sites internet de producteurs fermiers et bio
-A partir d'un e grille d'analyse, porter un regard critique sur ses propres outils de communication

-Travail sur les mots clés et slogan

-Les différents outils de communication existant et leur utilité: échange sur les outils déjà testé par les stagiaires, Cas concrets sur les nouveaux (facebook, flash-code, emailing, video...)

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR

Agribio 83

DURÉE : 1 jour(s)

TARIFS

Adhérent **20 €**

Non adhérent **30 €**

Non agricole **30 €**

Finançable par le fond de formation Vivea

ATTESTATION

Aucune

RENSEIGNEMENTS

Joseph RANDRIAMANANANDRO

agribiovar@bio-provence.org

Agribio 83

Maison du Paysan - ZAC de la

Gueiranne

83 340

CANNET DES MAURES

Tel. 04 94 73 24 83

NOTE : repas non compris

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
14/12/2015	maison du paysan, zac de la gueiranne 83340 Var	Laurent Berizzi (SARL Eleveur d'Images)

THÈMES

Commercialisation

Gestion d'entreprise

FINANCEURS

