

Réseaux sociaux : les fondamentaux pour animer son compte professionnel

PUBLIC CIBLE

Agriculteurs, agricultrices installé-e-s ou porteurs de projets en agriculture dans les Côtes d'Armor ou les départements limitrophes.
Personnes ayant peu ou pas encore de présence active sur les réseaux sociaux, souhaitant structurer leur communication pour valoriser leur activité.

OBJECTIFS

- Définir ses objectifs de communication et son public cible avant de se lancer
- Comprendre l'intérêt de Facebook et Instagram et choisir les canaux adaptés à son activité
- Paramétrer et optimiser son compte professionnel (profil, bio, informations essentielles)
- Réaliser des publications de qualité (texte, image, vidéo courte) valorisant sa production, en respectant les bonnes pratiques de base
- Construire un calendrier de publication réaliste et tenable dans le temps, en gagnant en autonomie et en régularité

ENJEUX

Les évolutions récentes des pratiques de consommation et l'importance croissante de la communication numérique dans la valorisation des productions agricoles amènent les agriculteurs et agricultrices à intégrer la communication comme un levier stratégique du pilotage de leur exploitation.

Les exploitant-es engagé-es dans la vente directe et les circuits courts doivent désormais analyser leurs publics, définir leurs objectifs commerciaux et construire une stratégie de visibilité adaptée. Les outils numériques – dont les réseaux sociaux – sont un des moyens possibles pour mettre en œuvre cette stratégie. Pourtant, les retours du terrain montrent que la communication reste souvent intuitive, peu structurée, et que beaucoup n'osent pas encore s'y lancer faute de temps ou de repères.

De nombreux agriculteurs et agricultrices expriment ainsi le besoin de mieux organiser leur communication, d'identifier les messages à transmettre et d'adapter leurs contenus aux attentes de leur clientèle. Ces compétences sont désormais indispensables pour maintenir et développer la performance économique des exploitations, notamment celles reposant sur la vente directe ou la relation clients de proximité.

La formation « Réseaux sociaux : les fondamentaux pour animer son compte professionnel » a été construite pour répondre à ces besoins. Elle s'adresse à des agriculteurs et agricultrices ayant peu ou pas encore de présence active sur les réseaux sociaux, souhaitant acquérir les bases pour inscrire leur communication dans une démarche de pilotage et de développement, et non dans un usage strictement technique ou ponctuel.

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un compte Facebook et/ou Instagram et avoir une utilisation régulière d'Internet.
- Apporter son ordinateur, ses identifiants (ainsi que son téléphone portable)

CONTENU

1. Définir sa stratégie de communication : à qui s'adresse-t-on, pour dire quoi, avec quel objectif (faire connaître son activité, développer la vente directe, fidéliser sa clientèle) — avant tout choix technique.
2. Choisir ses canaux : spécificités et complémentarité de Facebook et Instagram selon son activité.
3. Paramétrer son compte professionnel : profil, bio, informations essentielles.
4. Les bases pour publier : choisir le bon format selon son message (texte, photo, vidéo)

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR

ADEAR Côtes d'Armor

DURÉE : 1 jour(s)

DATE LIMITE : 18/11/2026

MODALITÉS D'ACCÈS

Pour réussir votre formation, notre organisme est en capacité d'adapter ses prestations aux éventuelles situations de handicap, temporaires ou permanentes. Merci de nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'adaptation.

TARIFS

Adhérent

45€/jour €

Finançable par le fond de formation Vivea

ATTESTATION

Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS

Morgane Thominiaux
m.thominiaux@agriculturepaysanne22.fr
Agriculture paysanne 22
8 rue des Champs de Pies
22000
Saint-Brieuc
Tel. 02.96.78.95.41

SATISFACTION : 93,44%

NOTE : Repas tiré du sac

courte), les fondamentaux de l'image et de la vidéo pour valoriser sa ferme.

5. Prise en main des fonctionnalités simples : stories, hashtags, et autres outils d'animation courants sur ces deux plateformes.

6. Définir sa ligne éditoriale et construire son calendrier de publication : quels sujets, quel ton, quelle régularité — un calendrier simple et tenable, adapté à son rythme de travail.

7. Ateliers pratiques : mise en application directe à partir de sa propre ferme, création de ses premières publications en formation.

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT

présentiel

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée

Documents supports de formation projetés puis mis à disposition en ligne

Supports variés : diaporama et vidéos, démonstrations, mise en situation...

MOYENS MATÉRIELS

Salle, Paper-bord, Vidéo projecteur, supports pédagogiques fournis.

Matériel à prévoir : matériel de prise de note

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Questions orales ou écrites (QCM)

Mises en situation

Questionnaire d'évaluation des acquis en début et en fin de formation.

DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE L'OF

Agriculture Paysanne 22

N° organisme de formation : 53220533422

N° SIRET : 40 98 56 879 00039

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
03/12/2026	8 rue des Champs de Pies 22000 Côtes-d'Armor	Mélanie SCOUBART est formatrice, spécialisée dans les domaines du Web, des réseaux sociaux et du numérique. Animation : Morgane Thominiaux, animatrice installation transmission, Agriculture paysanne 22

THÈMES

Réfléchir à ses pratiques

Autres

FINANCEURS



☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))