42_Savoir dialoguer et témoigner de ses pratiques auprès du grand public

2 journées pour se préparer pour Loire et Rhône de ferme en ferme ®

OBJECTIFS

Construire un argumentaire accessible et adapté au grand public afin de participer aux changements de pratiques
de consommation. Savoir valoriser l'agriculture durable et le milieu rural au travers de leur métier. Pouvoir mettre en
place sur son exploitation le dispositif nécessaire pour accueillir le public.
Intégrer son exploitation dans un projet nouveau et s'impliquer dans une démarche collective.

PRÉ-REQUIS

Aucun pré requis nécessaire

CONTENU

J1 : Distribution et présentation de manière participative du cahier des charges d'une opération ferme ouverte. Apports théoriques et réponses aux
questions des participants. Témoignages d'agriculteur ayant déjà participé à une opération collective de communication sur l'agriculture durable.
Conception de dépliants pour une opération ferme ouverte, en tenant compte des canaux de diffusion et du
public ciblé. Localisation des fermes sur une carte pour mettre en place des circuits cohérents et dynamiques par territoire dans le cadre d'une opération collective.
Conception de panneaux, tracts de communication auprès du grand public pour une opération ferme ouverte.
Travail sur l'organisation concrète de l'événement dans les fermes, à partir d'un plan : comment aménager les
parkings, accueillir les visiteurs, organiser la visite, la promotion de sa gamme de produits, les points de vente, etc. Travail en petits groupes. A partir d'une carte routière envisager la signalisation de sa ferme.
J2 : Jeu de rôle au cours duquel une visite guidée de l'exploitation d'un volontaire du groupe de stagiaire est réalisée.
Présentation de consignes de sécurité et de modalités pour les mettre en œuvre sur les fermes.
A partir de dossier de presse type déterminer comment mobiliser les médias et comment toucher le grand public.
J3 : Aux vues des données chiffrées et du ressenti recueillis auprès de participants à des fermes ouvertes, établissement d'un bilan global et individuel, en faisant état des satisfactions et des problèmes rencontrés. Évaluation des retombées sur la place et la notoriété de l'agriculture et des produits agricoles, sur la dynamique locale,...

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT

présentiel

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
ADDEAR Loire

DURÉE : 2,5 jour(s)
DATE LIMITE : 23/01/2026

MODALITÉS D'ACCÈS
Les modalités d'accès seront précisées lors de la confirmation d'inscription.

TARIFS
Finançable par le fond de formation Vivea
Pris en charge intégralement par Vivea pour les contributeurs à jour du paiement de leur cotisation.

ATTESTATION
Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS
Mathilde Venet
agriculturepaysanne@addear42.fr
ADDEAR Loire
148, chemin du Treuil
42330 CHAMBOEUF
Tel. 04 77 26 45 51
N° d'organisme de formation : 82420117742

SATISFACTION : 92% de satisfaction sur cette formation
NOTE : Repas partagé tiré du sac. Cette formation sera validée par une attestation de formation.

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
29/01/2026	Le Treuil 42330 Loire	Mathilde Venet, Addear42
10/02/2026	621 route des Etangs 42260 Loire	Mathilde Venet, Addear42
05/05/2026	Le Treuil 42330 Loire	Mathilde Venet, Addear42

THÈMES **PARTENAIRES** **FINANCEURS**

Etre acteur sur son territoire

Réfléchir à ses pratiques

Accueil à la ferme

Alimentation, conduite d\'élevage

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)