01_Présenter son étal sur les marchés et communiquer sur ses produits

PUBLIC CIBLE

Agriculteurs (principalement maraîchers) de l'Ain et des départements limitrophes

OBJECTIFS

Monter en compétence sur la mise en place de l'étal sur les marchés
Apprendre à communiquer sur ses produits grâce aux supports de communication (site internet, réseaux sociaux,
flyers, kakemonos)
Monter en compétence sur la description gustative de ses légumes (découvrir l'analyse sensorielle des légumes).

ENJEUX

L'Addear de l'Ain accompagne un groupement de maraîchers depuis 2016. A leur demande, l'Addear organise une
formation sur la mise en place d'un étal sur les marchés et sur la communication sur leurs produits (moyens de
communication et caractéristiques gustatives des légumes).

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis nécessaire

CONTENU

Monter en compétence sur la mise en place de l'étal sur les marchés:
-Donner envie grâce à la mise en valeur de la gamme
-S'adapter à sa clientèle
-Comprendre les mécanismes derrière l'acte d'achat
-Attirer de nouveaux clients grâce à la présentation de l'étal

-Passage en revue des supports de communication utilisables pour développer sa vente (site internet, réseaux
sociaux, flyers, kakemonos, bâche) avec avantages et inconvénients de ces derniers, et prix moyens pratiqués
-Apports sur le marketing et la réflexion générale sur la communication en lien avec les outils présentés: (Objectif de
la communication, public cible, périodicité, lieu)

Apports sur l'analyse sensorielle des produits: technique du napping, grille d'analyse sensorielle des légumes et
apport de verbatim sur l'analyse sensorielle
Evaluation de la formation

Un certificat de réalisation sera remis à chaque stagiaire

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT

présentiel

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, retours d'expériences des participants

MOYENS MATÉRIELS

penser à ramener une photo de son étal si possible et un repas partagé pour les deux jours

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Un questionnaire d'évaluation des compétences acquises sera complété en fin de formation

DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE L'OF

ARDEAR Auvergne-Rhônes-Alpes 82690566569

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
ADDEAR de l'Ain

DURÉE : 1 jour(s)
DATE LIMITE : 16/02/2026

MODALITÉS D'ACCÈS
les modalités d'accès seront précisées lors de la confirmation d'inscription.
Conditions générales de la formation: https://www.agriculturepaysanne.org/Condi Generales

TARIFS

Adhérent	**217 €**
Non agricole	**50 €**

ATTESTATION
Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS
Anicé Anger
groupemaraich@addear01.fr
ADDEAR de l'Ain
04 allée des Brotteaux
01000 Bourg en Bresse
06 72 10 64 58

MENTIONS
Pour réussir votre formation, notre organism e est en capacité d'adapter ses prestations a ux éventuelles situations de handicap, tempo raires ou permanentes. Merci de nous conta cter afin d'étudier ensemble les possibilités d'adaptation.

SATISFACTION : 95.75% de nos stagiaires sont satisfaits par notre offre de formation%

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
23/02/2026	MCC, 4 allée des Brotteaux 01000 Ain	Anicé Anger

THÈMES

Commercialisation, circuits courts

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)