

# Ton métier, ton image, ton marché, cultive ta différence

## PUBLIC CIBLE

agriculteurs-trices du département de l'Aveyron ou des départements limitrophes ayant un projet défini et/ou étant déjà installé

## OBJECTIFS

Structurer sa stratégie de communication, et commerciale pour mieux valoriser et vendre ses produits grâce à une approche concrète, personnalisée et adaptée à son terroir.

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis nécessaire

## CONTENU

les bases du marketing et de la communication  
les 4P du marketing, avec des exemples pour chaque partie  
comment analyser sa concurrence, définir son client cible  
définir sa marque, et ses gammes de produits  
mesurer les besoins du marché  
présentation des outils numériques existants  
définition des bonnes pratiques graphiques  
conception d'une trame de positionnement  
Savoir raconter son histoire  
mise en oeuvre et utilisation des outils sélectionnés  
identification des ressources à mettre en place sur mon territoire  
schéma de son marché/ son environnement (concurrence, offre, potentiel, opportunités, ...)  
affiner ses choix et son positionnement: place de marché, clarté du message, valeurs

## MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT

présentiel

## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Hélène Blanc, formatrice à l'addear:  
Chargée de projets web et formatrice pendant 6 ans, en accompagnement PME, TPE, collectivités à la création de leurs outils numériques : sites internet, réseaux sociaux, outils de communication.  
Elaboration des zonings, plans de communication, de rédaction des contenus :accompagnement sur mesure du client.  
Utilisatrice des réseaux sociaux: création et animation de 4 pages facebook, 2 pages Instagram.  
Créatrice d'une marque avec boutique en ligne pendant 4 ans: création d'un concept, d'une stratégie commerciale, et de communication, gestion d'un site marchand, et des réseaux sociaux.

## MOYENS MATÉRIELS

moyens matériels: salle équipée, connexion, supports de formation

## MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation est réalisée par l'observation des bénéficiaires au cours de la mise en situation professionnelle à travers les exercices proposés ainsi que par les échanges entre les bénéficiaires et l'intervenant permettant à ce dernier de s'assurer de la bonne compréhension

## DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE L'OF

## Infos complémentaires

### ORGANISÉE PAR

ADDEAR de l'Aveyron

**DURÉE** : 2 jour(s)

**DATE LIMITE** : 03/03/2026

### MODALITÉS D'ACCÈS

Les modalités d'accès seront précisées lors de la confirmation d'inscription.

### TARIFS

Adhérent	434 €
Non adhérent	434 €
Non agricole	434 €
VIVEA	Gratuit

### ATTESTATION

Remise en fin de formation

### RENSEIGNEMENTS

Hélène Blanc  
addear12@orange.fr  
ADDEAR 12  
La Maison des Paysans  
7 Côte d'Olemps - 12510 Olemps  
Tél. : 05-65-67-44-98 / 07-82-75-81-26  
Mél. : addear12@orange.fr

### MENTIONS

Pour réussir votre formation, notre organisme est en capacité d'adapter ses prestations aux éventuelles situations de handicap, temporaires ou permanentes. Merci de nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'adaptation.

**SATISFACTION** : satisfaction globale des formations Addear 12 en 2024: 98,5%

Formation portée par l'ADDEAR de l'Aveyron, N°OF : 73 12 00 41 012

### RÉFÉRENCES QUALITÉ

qualicert

### DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
03/04/2026	7 côte d'olemps 12510 Aveyron	<p>Hélène Blanc Chargée de projets web et formatrice pendant 6 ans, en accompagnement PME, TPE, collectivités à la création de leurs outils numériques : sites internet, réseaux sociaux, outils de communication. Elaboration des zonings, plans de communication, de rédaction des contenus :accompagnement sur mesure du client.</p> <p>Utilisatrice des réseaux sociaux: création et animation de 4 pages facebook, 2 pages Instagram.</p> <p>Créatrice d'une marque avec boutique en ligne pendant 4 ans: création d'un concept, d'une stratégie commerciale, et de communication, gestion d'un site marchand, et des réseaux sociaux.</p>
24/03/2026	7 côte d'olemps 12510 Aveyron	<p>Hélène Blanc Chargée de projets web et formatrice pendant 6 ans, en accompagnement PME, TPE, collectivités à la création de leurs outils numériques : sites internet, réseaux sociaux, outils de communication. Elaboration des zonings, plans de communication, de rédaction des contenus :accompagnement sur mesure du client.</p> <p>Utilisatrice des réseaux sociaux: création et animation de 4 pages facebook, 2 pages Instagram.</p> <p>Créatrice d'une marque avec boutique en ligne pendant 4 ans: création d'un concept, d'une stratégie commerciale, et de communication, gestion d'un site marchand, et des réseaux sociaux.</p>

### THÈMES

Réfléchir à ses pratiques

Gestion d'entreprise

Communication

### FINANCEURS

VIVEA

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))