

Elaborer sa stratégie et ses outils de communication

Gestion & Communication

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux d'une communication ciblée.
- Savoir mettre en valeur son activité et ses produits en prenant en compte les attentes sociétales.
- Connaître les solutions techniques existantes pour créer un document de communication, l'éditer et le diffuser.

ENJEUX

Afin de mieux répondre aux attentes des consommateurs et communiquer sur ses pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, la mise en place d'une stratégie de communication ciblée est indispensable.

PRÉ-REQUIS

Avoir déjà réfléchi et/ou mis en place sa stratégie marketing (la présenter à l'aide du module à distance).

CONTENU

Jour 1 - Construire sa stratégie de communication

- A partir de sa stratégie marketing mix (module à distance), élaborer son plan de communication.
- Les outils de publicité directe : rôles et usages.
- Les solutions techniques pour concevoir et imprimer un document : faire appel à un prestataire extérieur ? Faire soi-même ? Quelles compétences acquérir ?

Quelles compétences acquérir ?

- Les relations presse : communiqué, dossier de presse, fichier presse.

Au regard du plan de communication :

Elaboration d'une pré-maquette d'un document de communication (rédactionnel, disposition des éléments principaux : titres, sous-titres, textes, photos, informations pratiques...).

Jour 2 - Elaborer des visuels de communication à l'aide de l'outil Canva

- Présentation des possibilités de mise page de l'outil gratuit (en ligne) Canva : possibilité de créer des documents papier, des posts réseaux sociaux, des présentations types power point, des outils de création de vidéos...

- Démonstration des différentes fonctionnalités de l'outil.

A partir d'une pré-maquette élaborée en J1 : Mise en pratique sur Canva

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT

présentiel, distanciel

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR

FD CIVAM du Gard

DURÉE : 2 jour(s)

TARIFS

VIVEA

Gratuit

Salariés, demandeurs d'emploi, RSA... : nous contacter

ATTESTATION

Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS

Cathy Guiraudet, Chargée de communication FD CIVAM 30
guiraudet.baumel@civamgard.fr

FD CIVAM du Gard

30 rue des épaulettes - ZA de l'Arnède

30250

SOMMIÈRES

Tel. 04.66.77.15.04 ou 07 69 91 39 93

N° d'organisme de formation : 91.30.00.40.930

Inscription sur www.civamgard.fr

NOTE : Apporter son pique-nique !

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
09/01/2026	30 250 Gard	Cathy Guiraudet, Chargée de communication FD CIVAM 30
08/01/2026	30 250 Gard	Cathy Guiraudet, Chargée de communication FD CIVAM 30

THÈMES

Communication

FINANCEURS

VIVEA

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))