Comment créer son site Internet

Co-organisée avec la FD CIVAM du Gard et CORAL Occitanie

OBJECTIFS

Concevoir sa stratégie de communication web, développer sa présence sur le web et de connaître les différents moyens techniques pour réaliser un site Internet.

ENJEUX

Mettre en place une stratégie de communication numérique est devenu un enjeu de développement pour les entreprises agricoles tant pour leur viabilité que dans la transmission des bonnes pratiques et des savoir-faire agricoles.Se lancer dans la création d'un site Internet requiert des compétences techniques et transversales.

CONTENU

■ Définir ses besoins, ses outils et ses messages.
■ Comprendre les enjeux de la communication sur le web et les outils collaboratifs.
■ Connaître les différentes méthodes pour concevoir son site soi-même.
■ Concevoir une stratégie de communication positive sur le web mettant en valeur ses pratiques agricoles.
■ Disposer d'outils pour en évaluer l'impact.
• Théorie du web : système de référencement, espace interactif, règles d'écriture pour le web, les différents outils et leurs coûts.• Organiser mon site : définir mon message en tenant compte des attentes socié-tales, trouver le bon nom de domaine, développer une arborescence.
• Enrichir le site : quel design, quelles images, intégration de documents, de vidéos...
• Le web 2.0 : développer une stratégie en accord avec ses valeurs professionnelles.
Passer par un prestataire ou créer son site tout seul ? Construire un plan d'actions.

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT

présentiel

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
CIVAM bio 34

DURÉE : 2 jour(s)
DATE LIMITE : 22/02/2022

MODALITÉS D'ACCÈS
Accessibilité PSH : Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter afin d'étudier les aménagements possibles.

TARIFS

Adhérent	**504 €**
Non adhérent	**504 €**
Non agricole	**504 €**

Finançable par le fond de formation Vivea

Autres fonds de formation, nous contacter

ATTESTATION
Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS
Céline Mendes
celine.mendes@bio34.com
CIVAM bio 34
Maison des Agriculteurs B
Mas de Saporta CS 50023
34875
LATTES
Tel. 04 67 06 23 90
N° d'organisme de formation :
91340782734

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
24/02/2022	216 Chemin de Campagne 30250 Gard	Claire Schneider, consultante, directrice de l'agence de communication Claire S ;communication et community management
22/02/2022	216 Chemin de Campagne 30250 Gard	Claire Schneider, consultante, directrice de l'agence de communication Claire S ;communication et community management

THÈMES
Communication | Commercialisation | Accompagner les agriculteurs

PARTENAIRES

FINANCEURS

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)