Le web au service des projets agricoles : comment créer un site

Co-organisée avec la FD CIVAM du Gard

OBJECTIFS

concevoir sa stratégie de communication web, développer sa présence sur le web et de connaître les différents moyens techniques pour réaliser un site Internet.

ENJEUX

Mettre en place une stratégie de communication numérique est devenu un enjeu de développement pour les entreprises agricoles tant pour leur viabilité que dans la transmission des bonnes pratiques et des savoir-faire agricoles.Se lancer dans la création d'un site Internet requiert des com-pétences techniques et transversales.

CONTENU

■ Définir ses besoins, ses outils et ses messages.
■ Comprendre les enjeux de la communication sur le web et les outils collaboratifs.
■ Connaître les différentes méthodes pour concevoir son site soi-même.
■ Concevoir une stratégie de communication positive sur le web mettant en valeur ses pratiques agricoles.
■ Disposer d'outils pour en évaluer l'impact.
• Théorie du web : système de référencement, espace interactif, règles d'écriture pour le web, les différents outils et leurs coûts.• Organiser mon site : définir mon message en tenant compte des attentes socié-tales, trouver le bon nom de domaine, développer une arborescence.
• Enrichir le site : quel design, quelles images, intégration de documents, de vidéos...
• Le web 2.0 : développer une stratégie en accord avec ses valeurs professionnelles.
Passer par un prestataire ou créer son site tout seul ? Construire un plan d'actions.

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
CIVAM bio 34

DURÉE : 2 jour(s)
DATE LIMITE : 16/03/2021

TARIFS

Adhérent	**504 €**
Non adhérent	**504 €**
Non agricole	**504 €**

Finançable par le fond de formation Vivea

Décompté sur le fond de formation du public éligible VIVEA. Caution à l'inscription : 50 euros

ATTESTATION

Aucune

RENSEIGNEMENTS

Céline Mendes
celine.mendes@bio34.com
CIVAM bio 34
Maison des Agriculteurs B
Mas de Saporta CS 50023
34875
LATTES
Tel. 04 67 06 23 90
N° d'organisme de formation : 91340782734

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
30/03/2021	Mas de Saporta, Maison des agriculteurs, Bâtiment B, CS 50023, Chemin de Saporta 34970 Hérault	Claire Schneider, consultante, directrice de l\'agence de communication Claire S ;communication et community management
16/03/2021	Mas de Saporta, Maison des agriculteurs, Bâtiment B, CS 50023, Chemin de Saporta 34970 Hérault	Claire Schneider, consultante, directrice de l\'agence de communication Claire S ;communication et community management

THÈMES

Communication | Commercialisation | Accompagner les agriculteurs

FINANCEURS

VIVÉA

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)