Créer et animer une page Facebook

OBJECTIFS

Savoir se créer une page Facebook adaptée aux besoins de son projet. Acquérir des méthodes et des outils pour animer son profil Facebook, optimiser sa présence sur le réseau social. Valoriser ses pratiques agricoles et faire découvrir son métier et ses pr

ENJEUX

Les réseaux sociaux et notamment Facebook constituent un moyen de promotion complémentaire aux autres outils de communication. Ils jouent un rôle notamment dans la promotion d'événements.

PRÉ-REQUIS

Cette journée s'adresse aux personnes débutantes qui souhaitent créer leur page Facebook.

CONTENU

• Concepts clés des médias sociaux. • Création d'une page Facebook (différence entre profil et page). • Méthodes pour gérer sa page Facebook (programmation des publications, partages, création d'événements...). • Comment organiser un événement avec l'appui des réseaux sociaux ?

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
CIVAM bio 34

DURÉE : 1 jour(s)
DATE LIMITE : 24/10/2019

TARIFS
Non agricole **140 €**

Finançable par le fond de formation Vivea

Autre fonds de formation, nous contacter

ATTESTATION
Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS
Céline Mendes
celine.mendes@bio34.com
CIVAM bio 34
Maison des Agriculteurs B
Mas de Saporta CS 50023
34875
LATTES
Tel. 04 67 06 23 90
N° d'organisme de formation :
91340782734

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
24/10/2019	CFA Marguerittes 30320 Gard	Cathy Guiraudet, Chargée de communication - FD CIVAM 30

THÈMES

Commercialisation / circuits courts | Communication | Commercialisation

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)