Créer et animer une page Facebook

OBJECTIFS

■ Savoir se créer une page Facebook adaptée aux besoins de son projet. ■ Acquérir des méthodes et des outils pour animer son profil Facebook, optimiser sa présence sur le réseau social. ■ Valoriser ses pratiques agricoles et faire découvrir son métier et

ENJEUX

Les réseaux sociaux et notamment Facebook constituent un moyen de promotion complémentaire aux autres outils de communication. Ils jouent un rôle notamment dans la promotion d'événements.

PRÉ-REQUIS

Cette journée s'adresse aux personnes débutantes qui souhaitent créer leur page Facebook.

CONTENU

• Concepts clés des médias sociaux. • Création d'une page Facebook (différence entre profil et page). • Méthodes pour gérer sa page Facebook (programmation des publications, partages, création d'événements...). • Comment organiser un événement avec l'appui des réseaux sociaux ?

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
FD CIVAM du Gard

DURÉE : 1 jour(s)

TARIFS

Non agricole	**140 €**

Finançable par le fond de formation Vivea

Autres situations (demandeurs d'emploi, RSA, salariés, associations) : nous contacter

ATTESTATION

Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS

Guiraudet Cathy
guiraudet.baumel@civamgard.fr
FD CIVAM du Gard
216 Chemin de campagne
30250
SOMMIERES
Tel. 04.66.77.11.12
N° d'organisme de formation : 91.30.00.40.930

NOTE : repas partagé tiré du sac

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
20/11/2019	CFA Marguerittes 30320 Gard	Cathy Guiraudet, Chargée de communication - FD CIVAM 30

THÈMES

Commercialisation / circuits courts | Communication | Agriculture durable | Agritourisme

FINANCEURS

VIVÉA — Accompagner. Former. Cultiver l'avenir.

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)