Aménager une boutique de producteurs

OBJECTIFS

• Comprendre les attentes des consommateurs et leur impact sur l'aménagement d'une boutique • Comprendre les bases de l'aménagement d'un magasin de producteurs et intégrer ces principes au travers d'exemple de magasins existants • Mettre en œuvre ce

ENJEUX

Les boutiques de producteurs se développent rapidement mais ce mode de commercialisation en collectif nécessite des compétences multiples pour les producteurs, notamment celles de savoir aménager cette surface de vente et de mettre en valeur les produits vendus.

PRÉ-REQUIS

Faire partie d'un collectif qui a un projet d'aménagement ou de réaménagement d'une boutique de producteurs

CONTENU

• Apports théoriques sur l'aménagement intérieur d'un magasin

• Présentation des attentes et "des codes" des consommateurs : quels impacts de ces attentes sur l'aménagement d'un magasin de producteurs ?

• Présentation de différents types d'aménagement et comparaison entre ces différents points de vente

• Synthèse des idées intéressantes et transposables sur le projet de chacun

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
FD CIVAM du Gard

DURÉE : 1 jour(s)
DATE LIMITE : 01/03/2020

TARIFS

Non agricole	**140 €**

Finançable par le fond de formation Vivea

Porteurs de projet non éligibles au Vivea, démandeurs d'emploi, salarié agricoles: nous contacter

ATTESTATION
Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS
Camille VILLAJOS
villajos@civamgard.fr
FD CIVAM du Gard
216 Chemin de campagne
30250
SOMMIERES
Tel. 04.66.77.11.12
N° d'organisme de formation : 91.30.00.40.930

NOTE : Apportez votre pique-nique !

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
À définir	A définir selon les participants. Possibilité de faire la formation dans votre boutique 30 Gard	Vincent Duclos, maraicher et formateur en aménagement de magasins de producteurs

THÈMES
Commercialisation / circuits courts | Commercialisation

FINANCEURS

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)