E-Stratégie : le web au service des projets agricoles

OBJECTIFS

■ Définir ses besoins, ses outils et ses messages et comprendre les enjeux de la communication sur le web ■ Les différentes méthodes pour concevoir son site ■ Concevoir une stratégie de communication positive mettant en valeur ses pratiques

ENJEUX

Mettre en place une stratégie de communication numérique est devenu un enjeu de développement pour les entreprises agricoles tant pour leur viabilité que dans la transmission des bonnes pratiques et des savoirfaire agricoles. Se lancer dans la création d'un site Internet requiert des compétences techniques et transversales. Cette journée a pour objectif de concevoir sa stratégie de communication web, développer sa présence sur le web et de connaître les différents moyens techniques pour réaliser un site Internet.

PRÉ-REQUIS

Aucun

CONTENU

• Théorie du web : système de référencement, espace interactif, règles d'écriture pour le web, les différents outils et leurs coûts.
• Organiser mon site : définir mon message en tenant compte des attentes sociétales, trouver le bon nom de domaine, développer une arborescence.
• Enrichir le site : quel design, quelles images, intégration de documents, de vidéos...
• Le web 2.0 : développer une stratégie en accord avec ses valeurs professionnelles.
Passer par un prestataire ou créer son site tout seul ?
Construire un plan d'actions.

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR

FD CIVAM du Gard

DURÉE : 2 jour(s)

DATE LIMITE : 15/03/2021

TARIFS

Adhérent	**140 €**
Non adhérent	**140 €**
Non agricole	**180 €**

Finançable par le fond de formation Vivea

Autres situations (demandeurs d'emploi, RSA, ...): nous contacter

ATTESTATION

Aucune

RENSEIGNEMENTS

Cathy Guiraudet
guiraudet.baumel@civamgard.fr
FD CIVAM du Gard
216 Chemin de campagne
30250
SOMMIERES
Tel. 04.66.77.11.12
N° d'organisme de formation :
91.30.00.40.930

NOTE : Apporter votre pique-nique !

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
30/03/2021	30320 Gard	Sylvain Maire, C4D Communication
16/03/2021	30320 Gard	Sylvain Maire, C4D Communication

THÈMES

Gestion d\'entreprise | Communication

FINANCEURS

VIVÉA
Accompagner. Former. Cultiver l'avenir.

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)