Producteurs de PPAM, faîtes le bilan de votre saison 2018 pour vous améliorer en 2019 !

OBJECTIFS

Etre capable de définir des Etre capable de définir des indicateurs technico-économiques pertinents pour faire le bilan de sa saison et ainsi mieux préparer la saison suivante

CONTENU

Suite au succès des groupes maraichage et PPAM, nous vous proposons de réaliser le suivi de votre activité en collectif. Nous vous proposons donc de vous retrouver entre producteurs de PPAM pour prendre du recul sur votre saison 2018 et préparer 2019. Parce que la réussite d'une saison ne se limite pas aux chiffres, nous aborderons également vos résultats techniques, organisationnels, vos difficultés et votre ressenti ! Nous définirons ensemble des indicateurs d'analyse pour réaliser le bilan de votre activité : à chacun les indicateurs qui lui correspondent pour concevoir votre propre outil de pilotage. Puis, nous chercherons ensemble des solutions à vos difficultés et établirons un plan d'actions pour 2019.

Jour 1 : Se connaitre, échanger et déterminer ensemble les éléments importants à analyser pour 2018
Définir ensemble quels sont les indicateurs à regarder/suivre pour évaluer votre activité
Construction collective d'une grille d'analyse de sa saison selon des critères économiques, techniques, organisationnels, … Vous choisissez les critères importants et les plus pertinents à analyser et à suivre pour votre activité.

Jour 2 : Réaliser le bilan de l'année 2018
A partir des indicateurs de suivi choisis, bilan et analyse de 2018 au niveau :
- économique: les objectifs économiques ont-ils été atteints ? Pourquoi et comment?
- technique: le système a-t-il été efficace ? par rapport au temps de travail fourni?
- organisation du temps travail et logistique : Me suis-je bien organisé ? Ai-je perdu du temps sur certaines activités ? Sur quoi je pourrais être plus efficace ? ai-je suffisamment de temps pour moi/ma famille ?

Jour 3 : Objectifs 2019 et comment les atteindre ?
Définitions des objectifs de 2019 et à plus long terme
Construction d'un plan d'action pour les atteindre :
- les indicateurs pertinents à suivre
- quelles priorités ?
- calendrier
- les étapes-clé pour réaliser des bilans intermédiaires

Bilan de la formation et suites à donner.

Méthodes : Apport théorique, échanges entre stagiaires, travail en groupe et outils d'animation et de réflexion.

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
ADEAR Gard

DURÉE : 3 jour(s)
DATE LIMITE : 17/01/2019

TARIFS

Adhérent	**32€/h soit 672€ €**

Finançable par le fond de formation Vivea

Adhésion à l'ADDEARG obligatoire (15€)

ATTESTATION
Aucune

RENSEIGNEMENTS
Sarah Perez
addearg.formation@gmail.com
ADEAR Gard
26 rue Centrale
30190 Saint Geniès de Malgoirès
Tel. 04 66 63 18 89
addearg.formation@gmail.com

N° d'organisme de formation : 91300275330

NOTE : Repas tiré du sac le midi

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
19/02/2019	Mairie 30190 Gard	Animateurs ADDEARG
07/02/2019	Mairie 30190 Gard	Animateurs ADDEARG
11/03/2019	Date à préciser avec le groupe Locaux de l\'ADDEARG 30190 Gard	Animateurs ADDEARG

THÈMES

Pratiques et productions agricoles

Gestion d\'entreprise

PARTENAIRES

LES ADEAR POUR S'INSTALLER PAYSAN

FINANCEURS

VIVÉA Accompagner Former Cultiver l'avenir

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)