Tenir un stand sur un marché : normes et attractivité

CONTENU

Le matin :
La formation démarre en salle et aborde les points suivants :
- Les conditions d'accès à un marché de plein vent ou de producteurs.
- Le fonctionnement des règlements communaux des marchés et des obligations qui en découlent.
- Le respect des règles d'hygiène, de la température de conservation, et d'étiquetage.
- Exercice à partir de photos exposants des cas pratiques.
- La qualité de l'emplacement et le maintien de la durée.
- La présentation attractive de l'étale (volume, couleur, identité, etc.).
- Les différents supports de communication pour vendre sur un marché.
- Animer son étal.

L'après-midi :
Rendez-vous sur la place du Bourguet à Forcalquier pour découvrir le marché de producteurs de Forcalquier. Il sera l'occasion de réaliser un exercice pratique avec observation des stands et recueil d'informations auprès des producteurs sur la tenue d'un stand, les difficultés qu'ils rencontrent, etc.

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
Agribio 04

DURÉE : 1 jour(s)

ATTESTATION
Remise en fin de formation

RENSEIGNEMENTS
Mégane Véchambre
conseillerppam@bio-provence.org
Agribio 04

NOTE : Repas tiré du sac

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
12/04/2018	Salle du Grand Carré 04300 Alpes-de-Haute-Provence	Anne COPPOLA, animatrice et référente circuits courts à l'ADEAR 13

THÈMES

Commercialisation | Gestion d\'entreprise

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)