Construire une stratégie globale d'entreprise pour une installation pérenne (janvier, 66)

OBJECTIFS

Etre capable de questionner les forces et faiblesses de chaque composante du projet. Etre en mesure de redéfinir le projet, de prendre les décisions de gestion aboutissant à un plan d'action.

ENJEUX

Terres vivantes propose une formation collective pour permettre à un petit groupe de porteurs de projet de travailler sur leur projet d'installation et d'acquérir les compétences pour définir une stratégie globale de développement. En effet la dimension collective expérimentée depuis plusieurs années dans les formations appliquées aux projets des stagiaires que réalisent TV apporte une réelle plus value dans l'avancée des projets des stagiaires. La confrontation de leur projet avec le regard et l'appréciation de leur pairs guidée par un formateur, les échanges entre participants sur leurs avancées et difficultés, le lien social qui se crée nous encourage à poursuivre ses formations appliquées aux porteurs de projet d''installation agricole.

PRÉ-REQUIS

- avoir un projet d'installation agricole

CONTENU

définir et chiffrer son projet en groupe,
utilisation du tableur open office ou excel,
JOUR 1 :
Clarifier la situation personnelle et le projet,
et construction d'un outil d'aide à la définition de la stratégie globale du projet

JOUR 2 :
Stratégie commerciale : savoir repérer les forces faiblesse en terme de commercialisation. définir une stratégie adaptée
Plan de financement : Savoir repérer les forces et faiblesses en termes d'investissement et de capacité financière
Définir une stratégie adaptée

JOUR 3 :
Compte de résultat : Savoir repérer les forces et faiblesses en termes d'efficacité technico économique (résultat, revenu disponible)
Trésorerie mensuelle : savoir repérer les forces et faiblesses en termes en termes de trésorerie et apprendre à réaliser un calendrier de trésorerie prévisionnel mensuel selon différents scénarios

JOUR 4 :
Être capable de synthétiser les scenarios, d'analyser la stratégie globale du projet et sa cohérence Être en mesure de présenter son projet dans sa globalité
Définition d'un plan d'action
Bilan de formation

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
Terres Vivantes

DURÉE : 4 jour(s)
DATE LIMITE : 08/01/2018

TARIFS
28€. Eligibilté Vivea exigée. Consommation de votre enveloppe Vivea : 896€

ATTESTATION
Aucune

RENSEIGNEMENTS
Noémie BOUTHIER, responsable de stage, pour les inscriptions : anais.morin.tv@gmail.com
Terres Vivantes
Bureau Montagne Élevage Maison des entreprises
66 500 Prades
tel: 04 68 96 61 84/06 34 45 09 48
fax 04 68 96 29 60
http://www.terresvivantes.org
N° d'organisme de formation : 91340637024

NOTE : repas tiré du sac, apporter ordinateur

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
08/02/2018	Maison des entreprises, route de Marquixanes 66500 Pyrénées-Orientales	Anaïs Morin formatrice/accompagnatriceTV
01/02/2018	Maison des entreprises, route de Marquixanes 66500 Pyrénées-Orientales	Anaïs Morin formatrice/accompagnatriceTV

25/01/2018	Maison des entreprises, route de Marquixanes 66500 Pyrénées-Orientales	Anaïs Morin formatrice/accompagnatriceTV
18/01/2018	Maison des entreprises, route de Marquixanes 66500 Pyrénées-Orientales	Anaïs Morin formatrice/accompagnatriceTV

THÈMES

Création d\'activité / diversification | Gestion d\'entreprise

FINANCEURS

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)