Créer ses supports de communication

OBJECTIFS

Expliquer son activité à travers des supports de communication adaptés. Connaître les solutions techniques existantes.

PRÉ-REQUIS

Aucuns

CONTENU

Le b.a.ba de la communication
• Les grands principes de la démarche marketing.
• Définition du ton d'une communication adaptée pour une stratégie de communication cohérente et efficace.
• L'attente du consommateur de «produits du terroir».

Outils de communication
• Outils de publicité directe (carte de visite, dépliant, flyer, panneaux de signalisation, banderole etc…).

Moyens de communication
• Comment communiquer avec les médias ?
• Les réseaux sociaux et le cas particulier de Facebook

Atelier pratique :
créer son outil de communication papier

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
FD CIVAM du Gard

DURÉE : 2 jour(s)

DATE LIMITE : 12/01/2018

TARIFS
Finançable par le fond de formation Vivea

ATTESTATION
Aucune

RENSEIGNEMENTS
Cathy GUIRAUDET
guiraudet.baumel@civamgard.fr
FD CIVAM du Gard
Domaine de Puechlong
30250 SOMMIERES
Tel. 04.66.77.47 84
N° d'organisme de formation : 91.30.00.40.930

NOTE : Apporter vos documents de com existants / Apporter votre pique nique

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
19/01/2018	FD CIVAM 30 216 Chemin de Campagne 30250 Gard	Cathy GUIRAUDET, Chargée de communication FD CIVAM 30
18/01/2018	FD CIVAM 30 216 Chemin de Campagne 30250 Gard	Cathy GUIRAUDET, Chargée de communication FD CIVAM 30

THÈMES

Communication

FINANCEURS

VIVÉA
Accompagner. Former. Cultiver l'avenir.

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)