

Créer ses supports de communication

OBJECTIFS

Expliquer son activité à travers des supports de communication adaptés. Connaître les solutions techniques existantes.

PRÉ-REQUIS

Aucuns

CONTENU

Le b.a.ba de la communication

- Les grands principes de la démarche marketing.
- Définition du ton d'une communication adaptée pour une stratégie de communication cohérente et efficace.
- L'attente du consommateur de «produits du terroir».

Outils de communication

- Outils de publicité directe (carte de visite, dépliant, flyer, panneaux de signalisation, banderole etc...).

Moyens de communication

- Comment communiquer avec les médias ?
- Les réseaux sociaux et le cas particulier de Facebook

Atelier pratique :

créer son outil de communication papier

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR

FD CIVAM du Gard

DURÉE : 2 jour(s)

DATE LIMITE : 12/01/2018

TARIFS

VIVEA

Gratuit

ATTESTATION

Aucune

RENSEIGNEMENTS

Cathy GUIRAUDET
guiraudet.baumel@civamgard.fr

FD CIVAM du Gard
Domaine de Puechlong
30250 SOMMIERES
Tel. 04.66.77.47 84

N° d'organisme de formation :
91.30.00.40.930

NOTE : Apporter vos documents de com existants / Apporter votre pique nique

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
19/01/2018	FD CIVAM 30 216 Chemin de Campagne 30250 Gard	Cathy GUIRAUDET, Chargée de communication FD CIVAM 30
18/01/2018	FD CIVAM 30 216 Chemin de Campagne 30250 Gard	Cathy GUIRAUDET, Chargée de communication FD CIVAM 30

THÈMES

Communication

FINANCEURS

VIVEA

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))