à plusieurs pour améliorer sa commercialisation

mise en marché : efficiente et éthique

OBJECTIFS

améliorer sa mise en marché (circuits courts et agritourisme)

CONTENU

Des opportunités d'installation de points de vente collectifs, de type "boutique paysanne", ou "maison de terroir" se précisent, sur les territoires du Pays de Lunel, de l'Agglomération de Montpellier, et du Bassin de Thau.
Plusieurs formes de commercialisation sont envisageables pour répondre aux nouvelles demandes héraultaises, issues d'habitants et de touristes. Elles ont en commun de proposer une organisation collective qui libère du temps, à terme, pour chaque adhérent, et de définir une offre éthique.
- 1ère journée (jeudi 3 novembre 2011) : visites ferme et point de vente (en partenariat avec réseau des Boutiques Paysannes); description du "panier" actuel de chaque agriculteur participant (circuits courts; agritourisme); évolution des comportements de consommation en produits fermiers et activités agritouristiques (comparaison France / Allemagne)
- Entre les 2 journées (recommandé) : diagnostic personnalisé "mise en marché éthique" (réalisé par Ecozept)
- 2ème journée (jeudi 15 décembre 2011):présentation croisée des diagnostics "mise en marché"; structuration d'offres commerciales complémentaires à l'existant : focus sur les actions collectives à mettre en place sur le littoral de l'Hérault (Lunel / Montpellier / Sète)

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
FD CIVAM de l'Hérault

DURÉE : 3 jour(s)
DATE LIMITE : 28/10/2011

TARIFS

Non adhérent	**420 €**
Non agricole	**420 €**

Finançable par le fond de formation Vivea

Inscriptions: contact@civam34.fr

ATTESTATION
Aucune

RENSEIGNEMENTS
FD CIVAM 34
Mas de Saporta - CS 50023
34875 Lattes Cedex
04 67 92 42 23 - 06 82 56 74 43

NOTE : Contribution des participants à un repas partagé

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
15/12/2011	Mas de Saporta 34875 Hérault	Burkhard SCHAER, ingénieur marketing "agro-alimentaire durable" (ECOZEPT)
03/11/2011	Mas de Saporta 34875 Hérault	Marie Largeaud, animatrice Réseau des boutiques paysannes et points de vente collectifs Burkhard SCHAER, ingénieur marketing "agro-alimentaire durable" (ECOZEPT)

PARTENAIRES

FINANCEURS