Communiquer pour mieux se faire connaître

OBJECTIFS

Concevoir des outils de communication adaptés pour promouvoir son activité

CONTENU

- Identifier les enjeux et axes de communication prioritaires pour la promotion des produits et/ou services fournis
- Concevoir les outils / actions / messages les plus pertinents
- Mesurer l'efficacité et optimiser l'impact des actions et outils de communication existants

Infos complémentaires

ORGANISÉE PAR
FD CIVAM de l'Hérault

DURÉE : 1 jour(s)
DATE LIMITE : 09/12/2011

TARIFS

Non adhérent	**210 €**
Non agricole	**210 €**

Finançable par le fond de formation Vivea

Inscriptions: contact@civam34.fr

ATTESTATION

Aucune

RENSEIGNEMENTS

FD CIVAM 34
Mas de Saporta - CS 50023
34875 Lattes Cedex
04 67 92 42 23 - 06 82 56 74 43

NOTE : Contribution des participants à un repas partagé

DATES, LIEUX ET INTERVENANTS

Date	Lieu	Intervenant
13/12/2011	lieu à définir	Kristell Trochu de l'association Terre Nourricière

PARTENAIRES

FINANCEURS